

BIOGRAFIE

ILJA GRZESKOWITZ

Veränderung. Einfach. Machen.

Ilja Grzeskowitz ist Wirtschaftswissenschaftler, SPIEGEL-Bestsellerautor und global gefragter Keynote Speaker für Veränderung. Seine Mission: Unternehmen und Menschen zu zeigen, dass Wandel keine Bedrohung ist, sondern die größte Chance unserer Zeit.

Vom Top-Manager auf die Bühnen der Welt

Gestartet als jüngster Geschäftsführer Deutschlands leitete Ilja insgesamt zehn Standorte in ganz Deutschland für Karstadt, Hertie, Wertheim und IKEA. Er führte Tausende von Mitarbeitern und verantwortete ein Umsatzvolumen von über 500 Millionen Euro. In Zeiten permanenter Umstrukturierungen, drohender Filialschließungen und massivem Personalabbau gelang es ihm, an den unterschiedlichsten Standorten motivierte und anpackende Teams zu entwickeln.

Auf dem Höhepunkt der Warenhauskrise erkannte er, worauf es wirklich ankommt: Die Menschen in den Mittelpunkt zu stellen. Nur mit dem richtigen Mindset gelingt es, die Angst vor Veränderung zu nehmen und Lust auf Zukunft zu machen. Mit den Learnings aus dieser Zeit inspiriert und bewegt er heute Menschen auf der ganzen Welt.

Autor. Vordenker. Macher

Ilja Grzeskowitz hat vierzehn Bücher in zehn Sprachen veröffentlicht, darunter den SPIEGEL-Bestseller „Im Kopf beginnt die Freiheit“. Als ehemaliger Lehrbeauftragter an der Berlin School of Law and Economics verbindet er wissenschaftliche Expertise mit praktischer Umsetzungskraft. Der Gründer der Change Leaders Academy entwickelt Konzepte, die nicht nur verstanden, sondern gelebt werden.

Sein Credo: Veränderung braucht keine perfekten Pläne, sondern Menschen, die anfangen. Deshalb steht sein Name für eines ganz besonders: gelebte Veränderung, die Lust zum Umsetzen macht. Die Presse nennt ihn "Deutschlands erfolgreichster Experte für Veränderungsprozesse" (ÖÖ Nachrichten) und "Mr. Change".

Global gefragt, lokal verankert

Zu seinen Kunden gehören internationale Marken, über die Hälfte aller DAX Konzerne wie auch das Who is Who der mittelständische Unternehmen. Als global gefragter Vortragsredner hat Ilja bereits in 27 Ländern auf fünf Kontinenten gesprochen.

Seine Keynotes sind geprägt von norddeutschem Humor, mutigen Ideen und ansteckender Leidenschaft für das, was passiert, wenn wir aufhören zu zögern und anfangen zu gestalten. Er schafft es, komplexe Zusammenhänge greifbar zu machen und seine Zuhörer mit praktischen Impulsen nach Hause zu schicken, die sofort wirken.

Der Mensch hinter der Marke

Wenn Ilja nicht gerade auf einer Bühne rund um den Globus steht, dann spielt er leidenschaftlich gerne Golf (mit wechselndem Erfolg), drückt dem HSV die Daumen (trotz allem) und genießt sein Lieblingsgetränk Kaffee (viel und immer schwarz). Manche Dinge ändern sich eben doch nie.

Kontakt & Buchung:

www.grzeskowitz.de

ILJA.