

# Biografie

## Ilja Grzeskowitz

Ilja Grzeskowitz ist Wirtschaftswissenschaftler, Autor und Keynote Speaker für Veränderung. Als jüngster Geschäftsführer Deutschlands bei Karstadt und IKEA leitete er insgesamt zehn Standorte in ganz Deutschland für Karstadt, Hertie, Wertheim & IKEA, führte tausende von Mitarbeitern und verantwortete ein Umsatzvolumen von über 500 Millionen Euro. In Zeiten, die von permanenter Umstrukturierungen, Personalabbau und drohender Filialschließungen geprägt waren, gelang es dem Change Experten, an den unterschiedlichsten Locations motivierte und anpackende Teams zu entwickeln.

Auf dem Höhepunkt der Warenhauskrise erkannte er schnell, worauf es wirklich ankommt: Die Menschen in den Mittelpunkt zu stellen. Nur mit dem richtigen Mindset gelingt, die Angst vor Veränderung zu nehmen und Lust auf Zukunft zu machen. Mit den Erfahrungen und Learnings aus dieser Zeit inspiriert und bewegt er heute als Keynote Speaker Menschen aus der ganzen Welt.

Der begeisternde Vortragsredner war Lehrbeauftragter an der Berlin School of Law and Economics und hat als Autor bereits zwölf Bücher veröffentlicht (darunter die Bestseller "Attitüde", "Mach es einfach" und "Radikal Menschlich").

Seine große Mission ist es, Unternehmen dabei zu unterstützen, eine Kultur der Veränderung zu etablieren, die von kraftvollen Werten, Sinnhaftigkeit und einer Macher-Mentalität geprägt ist. Dabei hat sich der Name "Mr. Change" etabliert, denn Ilja Grzeskowitz steht vor allem für eines: gelebte Veränderung, die Lust zum Umsetzen macht.

Zu seinen Kunden gehören internationale Marken wie Accor, Allianz, Audi, Bayer, BASF, BMW, Capri Sun, Daimler, DPD, EON, Lufthansa, Marriott, Nespresso, Puma, Ritter Sport, Roche, SAP, SWISS, Telekom, Zalando, aber auch zahlreiche mittelständische Unternehmen.

Als global gefragter Vortragsredner hat Ilja bereits auf fünf Kontinenten gesprochen und gilt als „Deutschlands erfolgreichster Experte für Veränderungsprozesse“ (OÖ Nachrichten). Wenn er nicht gerade auf einer Bühne rund um den Globus steht, dann spielt er leidenschaftlich gerne Golf, drückt dem HSV die Daumen oder genießt sein Lieblingsgetränk Kaffee (viel und immer schwarz).

