

**KEYNOTE
SPEAKER &
BESTSELLER
AUTOR.**

ILJA.



INHALTSVERZEICHNIS.

4

TRANSFORMATION, DIE BLEIBT

6

VOM TOP-MANAGER ZUM SPEAKER: ILJAS STORY

8

FAKTEN & FUNDAMENT

10

AUSZEICHNUNGEN. AWARDS. PREISE.

12

DAS CHANGE ADVENTURE BLUEPRINT

14

KEYNOTES, DIE BEWEGEN, BEGEISTERN UND VERÄNDERN

18

WARUM ILJA? FÜNF GUTE GRÜNDE

20

TESTIMONIALS

24

DIESE MARKEN SETZEN AUF ILJA

30

14 BÜCHER, 1 MISSION: ECHTER AUFBRUCH

VERÄNDERUNG. EINFACH. MACHEN.

Der Keynote Speaker, der aus Veränderungsmüdigkeit echten Tatendrang macht.

Ilja Grzeskowitz verbindet die Psychologie der Veränderung mit der Erfahrung eines ehemaligen Top-Managers bei Karstadt und IKEA. Mit über 1.200 Keynotes auf fünf Kontinenten liefert er keine motivierenden Phrasen, sondern Klarheit und Methoden, die Teams wirklich in Bewegung bringen.

**Zukunft gestalten:
Vom Abwarten zum Anpacken**

Ilja eliminiert Schockstarre und macht Mut, Veränderungen als Chance zu sehen, um die Zukunft aktiv zu gestalten, statt nur passiv zu erdulden.

**Leadership mit Kante statt
Status Quo Verwaltung**

Echte Veränderung braucht keine Verwalter, sondern Leader mit Profil. Ilja inspiriert dazu, Perspektiven zu wechseln, mutig voranzugehen und dort Spuren zu hinterlassen, wo andere nur Stillstand sehen.

**Wirkung statt Ausreden:
Impulse, die wirklich bleiben**

Iljas Keynotes inspirieren, verändern und wirken: Keine einmaligen „Aha-Momente“, sondern Impulse, die zu echten Ergebnissen im Verhalten und in der Zusammenarbeit führen.



KONTAKT

Sie planen eine Keynote für Ihr Event und suchen einen Speaker, der nicht nur redet, sondern wirklich etwas bewegt? Dann sind Sie hier richtig. Schreiben Sie einfach eine E-Mail an anfrage@grzeskowitz.com.

Innerhalb weniger Stunden erhalten Sie eine persönliche Rückmeldung zu Ihrer Anfrage. Versprochen. Norddeutscher geht's nicht.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Herzliche Grüße
Team Ilja Grzeskowitz

TRANSFORMATION, DIE NICHT VERPUFFT SONDERN BLEIBT.

Iljas Vorträge sind getrieben von seinen drei wichtigsten Werten: Freiheit, die Mut macht, neue Wege zu gehen. Purpose, der zeigt, wofür es sich lohnt. Und Intensität, die aus Zuhörern Macher macht. Das ist der Unterschied zwischen Keynotes, die unterhalten, und solchen, die verändern.



Energie, die ansteckt

Ilja verwandelt passive Zuhörer in aktive Mitgestalter. Durch echte Interaktion, emotionales Storytelling, eine Prise norddeutschen Humors, und die Fähigkeit, den Raum zum Leben und die Zuhörer ins Handeln zu bringen.



Impulse, die nachwirken

Keine Motivation, die nach 48 Stunden verpufft. Iljas Keynotes verbinden praktische Methoden mit emotionalem Storytelling und ansteckender Leidenschaft für neue Wege. Das Ergebnis: Eine Energie, die auch Wochen später noch spürbar ist.



Maßgeschneidert für Ihr Event

Jede Branche tickt anders. Jedes Team hat andere Herausforderungen. Ilja passt seine Keynotes exakt auf Ihre Situation an: Durch intensive Vorbereitung, strategisches Briefing und die Fähigkeit, jederzeit spontan auf den Raum reagieren zu können.



Keynote Speech auf einer Sales Konferenz in Bangkok



Eröffnungsk keynote auf einer Roadshow



Closing Keynote auf dem GSS in Neuseeland

VOM TOP-MANAGER ZUM KEYNOTE SPEAKER.



Klarheit. Kante. Konsequenz.

Wer Spuren hinterlassen will, darf nicht in den Fußstapfen anderer gehen. Ilja Grzeskowitz glaubt, dass echte Freiheit erst jenseits der Komfortzone beginnt. Dass Veränderung kein Event ist, sondern eine Entscheidung. Und dass die größte Lähmung unserer Zeit nicht fehlendes Wissen ist, sondern fehlender Mut.

Seit über zwei Jahrzehnten arbeitet er mit Führungskräften, Teams und Unternehmen, die bereit sind, den bequemen Weg zu verlassen. Er kombiniert die Klarheit seiner norddeutschen Heimat mit der seltenen Gabe, hochkomplexe Prozesse auf das Wesentliche zu reduzieren und sie mit strategischem Weitblick und inspirierendem Storytelling verständlich zu machen.

DIE STORY DES CHANGEMAKERS.

Als Certified Speaking Professional, eine Auszeichnung, die weltweit nur die obersten 3% der Redner tragen, bringt er diese Haltung auf Bühnen rund um den Globus..

Als ehemals jüngster Geschäftsführer Deutschlands bei Karstadt und später als Store Manager bei IKEA führte er Tausende Mitarbeiter durch Krisen, Umbrüche und Neuanfänge. Er verantwortete dreistellige Millionenumsätze, managte Sanierungen und prägte Unternehmenskulturen. Immer mit der Gewissheit, dass echte Transformation niemals in Strategiepapieren entsteht, sondern bei den Menschen beginnt.

Als Erfolg nicht mehr genug war.

Doch irgendwann stellte er sich die Frage, die viele kennen, aber nur wenige stellen: Ist das alles? Der Erfolg war da. Das Geld war da. Aber die Freiheit fehlte. Und der Purpose auch.

Also verließ er den sicheren Hafen und tauschte den Schreibtisch gegen die Bühne. Die Hierarchie gegen die Haltung. Und machte aus seiner Erfahrung eine Mission: Organisationen weltweit dabei zu helfen, den Status Quo nicht nur zu hinterfragen, sondern aktiv zu sprengen. Heute ist Ilja Grzeskowitz Autor von 14 Büchern, darunter Bestseller wie „Im Kopf beginnt die Freiheit“, die in zehn Sprachen übersetzt wurden und sich hundertausendfach verkauften.

Er hat auf über 1.200 Bühnen gesprochen, von Johannesburg bis Singapur, von New York bis Auckland. Aber Zahlen erzählen nur die halbe Geschichte. Die andere Hälfte passiert im Kopf seiner Zuhörer, wenn aus Zögern Klarheit wird, aus Widerstand Energie, aus Angst vor Veränderung Lust auf Zukunft.

Die Medien schätzen ihn für seine ungeschönte Analyse und seine klaren Impulse. Er ist die Stimme, die gerufen wird, wenn es um die Zukunft von Führung geht. Und um die unbequeme Wahrheit, dass der Status Quo keine Option mehr ist.

FAKTEN & FUNDAMENT.

Mission & Überzeugung

- Wichtigste Werte: Freiheit, Sinn und Intensität.
- Überzeugung: Echte Veränderung beginnt immer im Kopf
- Identität: Adventurer. Explorer. Storyteller.
- Mehrwert der Arbeit: Klarheit. Mut. Hoffnung.
- Shiftet Perspektiven
- Anstifter für den Mut, dort Spuren zu hinterlassen, wo andere nur zusehen
- Klare Kante gegen Zögern, Beliebigkeit und Stillstand
- Mantra: Veränderung. Einfach. Machen.

Erfahrung & Expertise

- Zivildienst: Arbeit mit kranken und behinderten Kindern.
- Diplom Kaufmann
- Jüngster Geschäftsführer bei Karstadt
- Store Manager bei IKEA
- Verantwortung für tausende Mitarbeitende und hunderte Millionen Umsatz
- Speaker of the Year 2019 PSA Scotland
- Lehrbeauftragter für Leadership und Change Management an Hochschulen.

Wirkung in Zahlen

- Über 1.200 Keynotes in auf fünf Kontinenten weltweit
- Impulse für Organisationen in 27 Ländern
- Autor von 14 Büchern, die in sieben verschiedene Sprachen übersetzt wurden
- 1 SPIEGEL-Bestseller
- Über 25 Jahre Erfahrung in Wirtschaft und Transformation
- Zwei globale Auszeichnungen: CSP (USA) und FPSA (UK & Ireland)
- 2 TEDx Talks

FAMILIENVATER _____

IDEENMASCHINE _____

ABENTEURER _____

HSV FAN _____

EXPLORER _____

CHANGEMAKER _____

VISIONÄR _____

VIELFLIEGER _____

GLOBETROTTER _____

FUTURIST _____

FISCHKOPP _____

OPTIMIST _____

ENTREPRENEUR _____

PODCASTER _____

AUTOR _____

COFFEE LOVER _____

KEYNOTE SPEAKER _____

PROPLEMLÖSER _____

TRENDSKOUT _____

STORYTELLER _____

GOLFER _____

WIRTSCHAFTS _____

WISSENSCHAFTLER _____



AUSZEICHNUNGEN. AWARDS. PREISE.

2025

SPIEGEL-Bestseller Auszeichnung für „Im Kopf beginnt die Freiheit“

2019

Fellow of the PSA, verliehen durch die Professional Speaking Association UK & Ireland

2018

Best Business Book Award für über 100.000 verkaufte Bücher auf der Frankfurter Buchmesse

2016

Certified Speaking Professional (CSP), verliehen durch die National Speakers Association in Phoenix/Arizona

2016

Aufnahme als erster Deutscher in den C-Suite-Book Club in Boston und Launch des Buchs „Think it. Do it. Change it.“ in New York City.

2013 - 2016

Rednerpreise „Best Brand“, „Best Media“, „Best Performer“ und Publikumspreis für außergewöhnliche Leistungen



”

**Laut unseren
Mitarbeitenden der
beste Vortrag aller
Zeiten!**

Elisabeth Tanke Sugimoto
Senior Manager Culture & Change / SWISS Airlines

TRANSFORMATION MIT SYSTEM: ILJAS CHANGE ADVENTURE BLUEPRINT.

Veränderung ist kein Zufall. Sie folgt einer klaren Architektur. Nach über zwei Jahrzehnten Arbeit mit internationalen Führungskräften und über 1200 Keynotes in 27 Ländern auf 5 Kontinenten hat Ilja Grzeskowitz eine Methodik entwickelt, die nachhaltige Transformation möglich macht: Das Change Adventure Blueprint.

Vier Dimensionen, eine Bewegung

Das Blueprint verbindet vier zentrale Dimensionen, die jede erfolgreiche Veränderung durchlaufen muss. Das Mindset bildet das Fundament, denn ohne die richtige innere Haltung bleibt jede Strategie wirkungslos. Modernes Leadership entzündet die Flamme und schafft Orientierung in unsicheren Zeiten. Die Kultur verankert die Veränderung im System. Und Performance übersetzt alles in messbare Ergebnisse, denn Transformation ohne Wirkung ist nur gute Absicht. Im Zentrum steht die permanente Transformation, weil Veränderung kein Projekt mit Start und Ende ist, sondern eine kontinuierliche Bewegung, die der zentralen Methode "Shift. Ignite. Transform." folgt.

Global erprobt, individuell anpassbar

Was diesen Ansatz besonders macht: Er ist gleichzeitig global und höchst individuell. Entwickelt auf fünf Kontinenten, getestet vom DAX-Konzern bis zum Mittelstand, von Europa über Nordamerika bis Asien. Das Blueprint funktioniert, weil es auf universellen Prinzipien basiert, aber Raum für individuelle Anpassung lässt.

Als Speaker liefert Ilja keine generischen Change-Rezepte, sondern ein erprobtes Navigationssystem für die Komplexität moderner Transformation. Seine Keynotes übertragen das Blueprint auf die spezifische Realität jeder Organisation und machen sichtbar, wo die größten Hebel für echte Veränderung liegen. Kein Buzzword-Bingo, sondern klare Orientierung für den nächsten Schritt.



KEYNOTES, DIE BEGEISTERN, BEWEGEN UND VERÄNDERN.



Die größte Herausforderung auf jedem Event ist nicht die Logistik, sondern die Frage, die Ihr Publikum drei Tage später stellt: War's das wert?

Ilja Grzeskowitz sorgt dafür, dass die Antwort ein klares Ja ist, denn er liefert keine motivierenden Phrasen, die nach dem Applaus verpuffen, sondern Klarheit, die bleibt, Methoden, die funktionieren, und die Gewissheit, dass Veränderung nicht kompliziert sein muss, wenn man sie richtig anpackt.

Wenn Sie auf der Suche nach einer inspirierenden Keynote Speaker zu den Themen Veränderung, Transformation oder Leadership sind, finden Sie mit Ilja Grzeskowitz einen Themenbotschafter, der mit über 1.200 Keynotes auf fünf Kontinenten genau weiß, was funktioniert: Lust auf Zukunft trifft auf strategische Tiefe, wissenschaftliche Substanz verbindet sich mit Storytelling, das im Kopf bleibt, und am Ende steht nicht nur ein gelungenes Event, sondern ein echter Wendepunkt für Ihr Unternehmen.

VIER KEYNOTES. EIN ZIEL: ECHTE TRANSFORMATION.

Keynote Change

Veränderung. Einfach. Machen. Wie Change Management gelingt, ohne dass Teams in Widerstand verfallen.

Keynote Leadership

Leading Change - Moderne Führung in Zeiten von Unsicherheit und Disruption.

Keynote Transformation

Das digitale Mindset - Erfolgsstrategien in Zeiten der digitalen Transformation.

Keynote Mindset

Die Psychologie der Veränderung - Warum Menschen sich ändern. Oder eben nicht.

MACHEN SIE IHR NÄCHSTES EVENT ZU EINEM START- UND WENDEPUNKT.



”

Veränderung ist kein Projekt, das man managen muss. Sie ist das größte Abenteuer unserer Zeit – und die Freiheit, die Zukunft selbst zu gestalten.

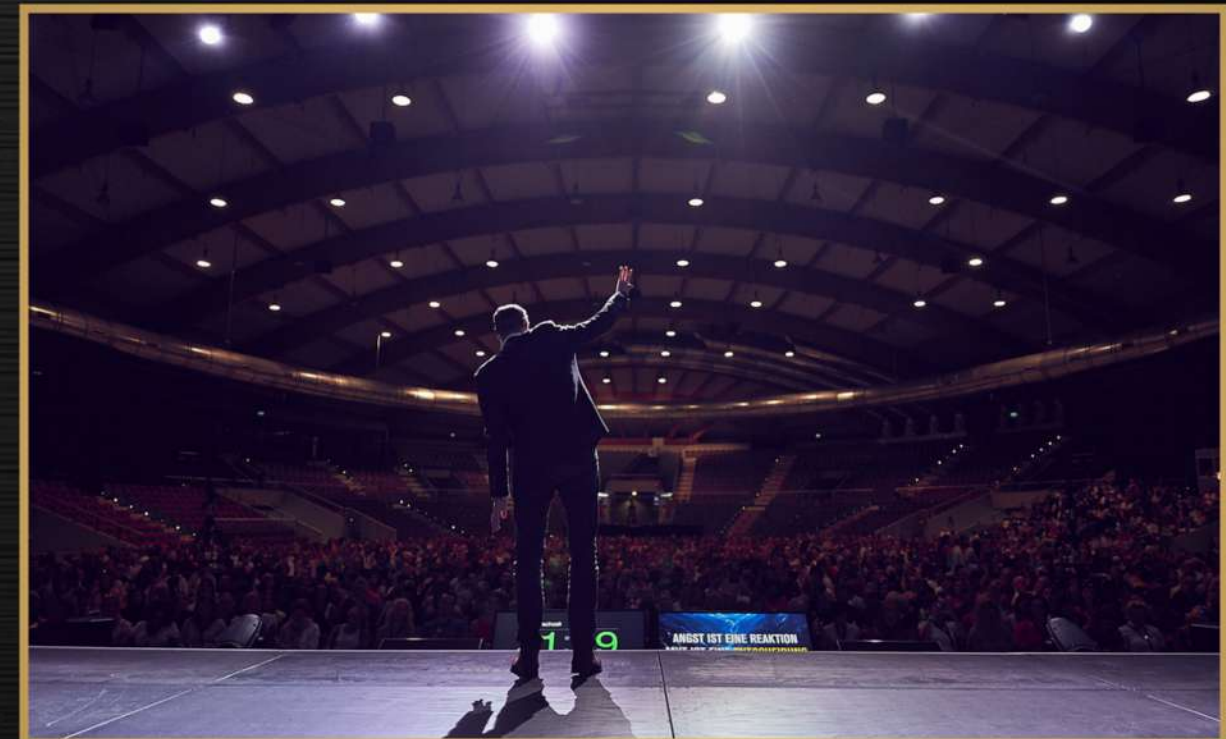
Ilja Grzeskowitz

Wenn Sie Ilja Grzeskowitz als Keynote Speaker buchen, erhalten Sie mehr als einen Vortrag, Sie bekommen einen Katalysator für echte Veränderung. Als ehemaliger Top-Manager bei Karstadt und IKEA, diplomierter Wirtschaftswissenschaftler und Bestseller-Autor von 14 Büchern bringt er nicht nur theoretisches Wissen auf die Bühne, sondern jahrelange Praxiserfahrung aus den Schützengräben der Wirtschaft.

Doch was ihn als Redner wirklich auszeichnet, ist seine Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge so zu vermitteln, dass sie im Kopf bleiben, Lust auf Zukunft machen und in die Tat umgesetzt werden.

Mit klaren Botschaften, mutigen Ideen und norddeutschem Humor inspiriert er Ihr Publikum, rüttelt wach und macht Lust darauf, die Ärmel hochzukrempeln. Seine Keynotes zu Change Management, Leadership und digitaler Transformation verbinden strategische Tiefe mit persönlichen Geschichten, die zum Lachen, zum Nachdenken und vor allem zum Handeln anregen.

FÜR ECHTE VERÄNDERUNG. FÜR NACHHALTIGE TRANSFORMATION.



WARUM ILJA? FÜNF GUTE GRÜNDE.

1. NO BULLSHIT

Iljas große Stärke als Keynote Speaker ist seine Kombination aus jahrelanger Praxiserfahrung und der großen Leidenschaft für das Thema Change. Diese Expertise wirft er für Sie in die Waagschale. Als Zuhörer werden Sie lernen, lachen und ganz viel Lust aufs Umsetzen bekommen. Und weil Ilja aus seiner Zeit als Geschäftsführer bei Karstadt und IKEA sämtliche Sorgen, Nöte und Herausforderungen des Businessalltags kennt, können Sie als Veranstalter sicher sein, dass er für jedes Publikum immer den richtigen Ton trifft.



2. INDIVIDUELL STATT VON DER STANGE

Ilja Grzeskowitz hat als Keynote Speaker bereits in nahezu jeder Branche für fast alle DAX Konzerne sowie traditionsreiche mittelständische Unternehmen gesprochen. Was er dabei gelernt hat: Jede Veranstaltung ist anders, jedes Publikum hat andere Erwartungen. Deshalb führt er vor jeder Keynote ein ausführliches Briefinggespräch mit Ihnen, um Titel, Inhalte und Kernbotschaften genau auf Ihre Ziele auszurichten. Das Ergebnis: Ein Vortrag, der sich anfühlt, als wäre er nur für Sie geschrieben worden.



3. GLOBAL ERPROBT. LOKAL VERSTANDEN.

Iljas große Stärke als Keynote Speaker ist seine Kombination aus jahrelanger Praxiserfahrung und der großen Leidenschaft für das Thema Change. Diese Expertise wirft er für Sie in die Waagschale. Als Zuhörer werden Sie lernen, lachen und ganz viel Lust aufs Umsetzen bekommen. Und weil Ilja aus seiner Zeit als Geschäftsführer bei Karstadt und IKEA sämtliche Sorgen, Nöte und Herausforderungen des Businessalltags kennt, können Sie als Veranstalter sicher sein, dass er für jedes Publikum immer den richtigen Ton trifft.



4. SIE ALS KUNDE SIND DER STAR

Sie werden die Zusammenarbeit mit Ilja lieben. Er ist unkompliziert, professionell und flexibel. Er versteht, dass am Tag Ihrer Veranstaltung Sie der Star sind, nicht er. Während Sie sich auf Ihre Gäste konzentrieren, kümmert er sich um den Rest: von der technischen Abstimmung bis zum perfekten Timing. Das Ergebnis: Ihr Team kann sich entspannen, Ihr Publikum bekommt eine inspirierende Keynote, und Sie ernten den Applaus.



5. DIE GEHEIME ZUTAT

Iljas Vorträge und Keynote Speeches haben das „gewisse Etwas“. Sie sind unterhaltsam, regen zum Nachdenken an, sind voller praktischer Tools und Methoden und enthalten Botschaften, die in den Köpfen der Menschen Veränderungen auslösen. Was diese geheime Zutat ist? Man kann es nicht beschreiben, Sie müssen „es“ erleben.

ÜBER 1200 EVENTS. 27 LÄNDER. EIN NAME.

Von Swiss bis Mercedes, von SAP bis Telekom: Die größten Marken der Welt setzen auf Ilja Grzeskowitz. Aus gutem Grund.

Seine Keynotes bewegen. Sie bringen Veränderung nicht als Theorie, sondern als Erlebnis auf die Bühne. Mit Humor, Klarheit und einer ansteckenden Begeisterung für die aktive Gestaltung der Zukunft, die sofort Lust aufs Umsetzen macht.

Auf den nächsten Seiten finden Sie Testimonials von Entscheidern aus DAX-Konzernen, Mittelstand und internationalen Organisationen sowie eine Liste der Unternehmen, die auf seine Keynotes vertrauen.

Fünf Aussagen, die dabei immer wieder genannt werden:

Inspirierend & Motivierend

„Bringt Menschen ins Handeln, nicht nur ins Nachdenken.“

Mitreißend & Humorvoll

„Unterhaltsam, pointiert und von Anfang bis Ende fesselnd.“

Klar & Praxisnah

„Komplexe Themen verständlich erklärt und sofort anwendbar.“

Professionell & Individuell

„Perfekte Vorbereitung und nahtlose Zusammenarbeit mit den Veranstaltern.“

Authentisch & Nahbar

„Sympathisch, echt und schafft echte Verbindung mit dem Publikum.“

WARUM UNTERNEHMEN ILJA IMMER WIEDER BUCHEN.



KEYNOTES, DIE WIRKEN. KUNDEN, DIE BLEIBEN.

”

Highlight der Konzernveranstaltung!
Veränderungen als Motivation zu nutzen,
wurde noch nie so verständlich und humorvoll
rübergebracht.

Lena Hoffmann
Project Manager / STRABAG

”

Veränderungen beginnen im Kopf. Ilja
Grzeskowitz hat uns 1,5 Stunden begeistert
und wichtige Impulse hierfür gegeben.

Theodor Micklinghoff
Vertriebsleiter Großkunden / Deutsche Telekom

”

AuJa! Deine inspirierenden und ermutigenden
Worte waren ein Highlight auf unserer
Managementtagung.

Boris Winkelmann
CEO / DPD Group

”

Ilja hat unseren Führungskräften wertvolle Tools
an die Hand gegeben, um Wandel aktiv zu
gestalten. Seine Impulse wirken nach -
motivierend und klar.

Ruth Schuch
Head of HR / Lidl Österreich GmbH

”

Mit seiner Keynote Speech hat Ilja den
emotionalen Höhepunkt des Tages gesetzt.

Martin Stolberg
Head of Banking / Sopra Steria

”

Sie haben uns das Thema Veränderung auf
eine humorvolle, pointierte und fesselnde Art
näher gebracht. Die inspirierenden Inhalte
waren eine große Bereicherung.

Antonius Bergmann
Vorstandsvorsitzender Stadtsparkasse Mönchengladbach

DIESE MARKEN SETZEN AUF ILJA.

- 3M DEUTSCHLAND GMBH
- 7S GROUP
- ABBVIE DEUTSCHLAND
- ACCOR DEUTSCHLAND GMBH
- AKDB
- AKQUINET
- ALBERT HANDTMANN
MASCHINENBAU GMBH
- ALBIS PLASTIC
- ALLIANZ SE
- ALLIANZ TECHNOLOGY
- ALLEGION
- AOK PLUS – DIE
GESUNDHEITSKASSE
- ADVICO AKADEMIE UG
- ALTANA CHEMIE GMBH
- AQUA LOUNGE
- ASKLEPIOS SERVICES
- ASTELLAS PHARMA
- AUDI AG
- BASF SE
- BAYER AG
- BAXTER D/A/CH
- BÄKO WESER EMS
- BARESEL GMBH
- BCT TECHNOLOGY
- BEAUTY ALLIANCE
- BECHTLE PLM
- BEIERSDORF
- BESTSELLER A/S
- BELCANDO DOG FOOD
- BERLIN HYP
- BERLINER VOLKSBANK
- BEWITAL
- BIOGEN
- BIRKENSTOCK
- BIT. GROUP GMBH
- BIZ CONCERT MOLDOVA
- BOFROST
- BOSCH ENGINEERING
- BMI GROUP
- BMW SWITZERLAND
- BMW SWITZERLAND FINANCIAL
SERVICES
- BOLTON ADHESIVES
- BREDENT GROUP
- BUNDESMINISTERIUM FÜR
ARBEIT UND SOZIALES
- BWGV
- BWGV BYK ADDITIVE
- S & INSTRUMENTS
- CAMPUS02 GRAZ
- CANCOM GMBH
- CAPGEMINI INVENT
- CAPGEMINI DEUTSCHLAND
- CAPRI SUN HOLDING AG
- CAREUM BILDUNGSZENTRUM
- CATRICE
- COLLECT AI
- CONCORDIA VERSICHERUNGEN
- CONTEC GMBH
- CONTINENTAL AUTOMOTIVE
- CONTINENTAL SSL
- CONTITECH OESL
- COSNOVA
- COVENDOS
- CP GABA GMBH
- CSL BEHRING
- DAGEMA EXPORT GMBH
- DAIMLER AG
- DATEV EG
- DELTA PRONATURA GRUPPE
- DEUTSCHE BAHN AG
- DEUTSCHE GLASFASER
- DEUTSCHE LUFTHANSA AG
- DEUTSCHE MESSE AG
- DEUTSCHE MTM
- DEUTSCHE POST AG
- DEUTSCHER FÜRSORGETAG
- DEUTSCHER SPARKASSEN- UND
GIROVERBAND
- DEUTSCHER VEREIN
- DEUTSCHE
RENTENVERSICHERUNG
- DEUTSCHE TELEKOM GMBH
- DIGEL AG
- DIIR – DEUTSCHES INSTITUT
FÜR INTERNE REVISION

- DFTA FLEXODRUCK
FACHVERBAND E.V.
- DPD GROUP
- DUH LAB ÖSTERREICH
- DUO SCHREIB & SPIEL
- DYMATRIX CONSULTING GMBH
- DZR DEUTSCHES
ZAHNÄRZTLICHES
RECHENZENTRUM
- EBM GMBH
- EDWORK GMBH & CO. KG
- EGYM
- EHMA EUROPEAN HOTEL
MANAGERS ASSOCIATION
- EINER.ALLES.SAUBER.
- EK / SERVICEGROUP
- E.DIALOG NETZ GMBH
- E.DISCOM GMBH
- E.KUNDENSERVICE NETZ GMBH
- ELIA GRID INTERNATIONAL
- ELITE FACILITIES GMBH & CO.
KG
- ELO DIGITAL OFFICE GMBH
- EMERSON DEUTSCHLAND
- EMERSON GLOBAL
- ENGIE DEUTSCHLAND
- EON GRID SOLUTIONS
- EON ENERGIE DIALOG GMBH
- ERGO
- ENSINGER GMBH
- ERLENBACHER GMBH
- ESSENCE
- EULER HERMES
- EUROPAMÖBEL
- FACHVERBAND FÜR
HOTELLERIE UND GASTRO
- FBMA E.V.
- FELS WERKE
- FESTOOL DEUTSCHLAND GMBH
- FISCHER AU
- TOMOBILE GMBH & CO. KG
- FLOWEDOO GMBH
- FÖRDERVEREIN PRIMÄRBANKEN
AUSTRIA
- FORUM ZUKUNFT WINTER
ÖSTERREICH
- FRESENIUS KABI
- FRÄNKISCHES WEINTOURISMUS
SYMPOSIUM
- FUJITSUNEXT E.V.
- GASNETZ HAMBURG
- GC CONSULTING SYMPOSIUM
- GLOBAL PETS FORUM
- GLAXOSMITHKLINE
- GFO KONGRESS
- GEVAS VERMÖGENS AG
- GETRAG INTERNATIONAL GMBH
- GERMAN COUNCIL OF
SHOPPING CENTERS
- GEMBA AUSTRIA
- GD HOLZHANDEL E.V.
- GOTHAEER SOLUTIONS GMBH
- HAGEBAU
- HAMBURGER ENERGIEWERKE
- HAMBURG PORT AUTHORITY
- HAMBURG WASSER
- HARTING GROUP
- HARZER PET/CT SYMPOSIUM
- HCH. PERSCHMANN GMBH
- HECTAS FACILITY SERVICES &
CO. KG
- HELLA KGAA
- HELLA SONNEN- UND
WETTERSCHUTZTECHNIK GMBH
- HEWLETT PACKARD
ENTERPRISES
- HIMA – SMART SAFETY
- HITACHI
- HOFER AG
- HOFFMANN GROUP
- HWR BERLIN (HOCHSCHULE)
- HSH NORDBANK
- HUGENDUBEL GMBH
- HUGENDUBEL GMBH
- HYPOVEREINSBANK
- IBAN FIRST
- IGA OPTICS
- INFINEON

DIESE MARKEN SETZEN AUF ILJA.

- INNO SYSTEMS GMBH
- INNOVATION KONGRESS
- INTERFLEX
- INVESTITIONS-UND
MARKETINGGESELLSCHAFT
SACHSEN-ANHALT MBH
- IPEX BANK
- IP SERVICE WORLD
- IT HAUS
- ITSMF KONGRESS
- JAGENBERG GROUP
- JOCOON GMBH
- JACK & JONES D/A/CH
- JANSSEN-CILAG
- JOBCENTER DEUTSCHLAND
- KAO GERMANY GMBH
- KASSELER SPARKASSE
- KAMPMANN GMBH
- KBO – KLINIKEN DES BEZIRKS
OBERBAYERN
- KELVION GMBH
- KF ANDERSEN LEADERSHIP
ACADEMY
- KFW BANK
- KÖLNER VERKEHRSBETRIEVE
(KVB)
- KÖSTER GMBH
- KOBLENZ TOURISTIK GMBH
- KONRADIN MEDIENGRUPPE
- KRAHN CHEMIE
- KÜNIG GMBH
- KUMAVISION
- LACTALIS GROUP
- LANDESVERBAND DES
VERKEHRSGEWERBES
THÜRINGEN
- LAMILUX HEINRICH STRUNZ
GRUPPE
- LAPP HOLDING ASIA PTE LTD
- LAPP HOLDING AG
- LEAG ENERGIE
- LIBRI GMBH
- LIDL AUSTRIA
- LIDL HELLAS

- LIEBSCHAFT MECKLENBURG
- LINDE MATERIAL HANDLING
- LOHMANN UND RAUSCHER
- LUDWIG BERTRAM GMBH
- LUFTHANSA EMEA REGION
- LBS SAARLAND
- LYRECO SWITZERLAND
- MAGNA STEYR
- MANAGEMENT CIRCLE AG
- MARKANT
- MARKETING CLUB ORTHENAU
- MARRIOTT HOTELS
INTERNATIONAL
- MEA BAUSYSTEME
- MEDERER GROUP
- MEDL GMBH
- MERCEDES-BENZ
- MERCEDES-BENZ I.O. (MBIO)
- MERKUR HANDELSWAREN AG
- MESSE PERSONAL NORD
- MESSE PERSONAL SÜD
- MESSE FRANKFURT
- MESSE HANNOVER
- MERZ LIFECARE
- MINISTERIUM FÜR SCHULE &
BILDUNG NRW
- M&I KLINIKGRUPPE ENZENSBERG
- MÜLHEIMER WOHNUNGSBAU
- MYLAN
- NESPRESSO
- NETTO SUPERMARK GMBH
- NEUES HANDELN AG
- NETZWERK WINTER ÖSTEREICH
- NIBE SYSTEMTECHNIK GMBH
- NIEDERRHEIN GOLD GMBH
- NTT DATA DEUTSCHLAND
- OSTDEUTSCHER
SPARKASSENVERBAND
- OBERFINANZDIREKTION HESSEN
- O2
- ONLY
- OMNICOM MEDIA GROUP
- OÖ NACHRICHTEN
- ORACLE

- ORANGE MOLDOVA
- OSKAR PATZELT STIFTUNG
- OTTO KRAHN GROUP
- PALL CORPORATION
- PALMOLIVE
- PAPERWORLD ACADEMY
- PAYPAL
- PERI DEUTSCHLAND
- PERNOD RICARD DE
- PFAFF
- PFALZWERKE GMBH
- PFEIFER & LANGEN
- PLURADENT AG & CO. KG
- POST COMPANY CARS
SWITZERLAND
- PREIS DER WIRTSCHAFT MV
- PRIMEPULSE SE
- PRO AKUSTIK
- PRO PHARMA GROUP
- PROXALTO
LEBENSVERSICHERUNG
- PRISMA HOLDING AG
- PROCME GMBH
- PROCTER & GAMBLE
- PROVINZIAL RHEINLAND
VERSICHERUNG GMBH
- RAIFFEISEN LANDESBANK
OBERÖSTERREICH
- R+W ANTRIEBSELEMENTE AG
- RINGANA
- RE/MAX EUROPE
- REWE
- REPECON MEDIENKONZEPTION
- RITTER SPORT
- ROCHE DIAGNOSTICS
- ROHDE & SCHWARZ GMBH &
CO. KG
- ROLLS-ROYCE POWER SYSTEMS
- RHENUS AG & CO. KG
- ROTO SMEETS
- RYDOO
- RWE AG
- SANIVITA GROUP GERMANY
- SAP
- SCHIEDEL GMBH & CO. KG

- SCHIESSER AG
- SCHÖCK AG
- SCHÖNHERR
- SCHLEUPEN AG
- SCHMIDT GROUP
- SCHÜCO
- SG VIPION
- SIEMENS AG
- SIEMENS ENERGY
- SIL FORUM
- SINGER
- SHD GROUP
- SIEVERT AG
- SOLIDLINE AG
- SONOVA
- SCHMACHTL GMBH
- SCHMITZ-WERKE
- SRH GESUNDHEIT
- SRH HOCHSCHULE BERLIN
- SIP PERSONALSERVICE GMBH
- SOPRA STERIA
- SPARKASSE INGOLSTADT
- SPARKASSE KÖLN
- SPARKASSE
MÖNCHENGLADBACH
- SPARKASSENVERSICHERUNG
- STADTMARKETING
BERGNEUSTADT
- STADTWERKE GEESTHACHT
- STADTWERKE LUTHERSTADT
WITTENBERG GMBH
- STAHL UND VERBUNDBAU
GMBH
- STARFACE GMBH
- STARKEY
- STEGMANN
PERSONALDIENSTLEISTUNG
- STRAUMANN GROUP
- STRABAG
- STROMNETZ HAMBURG
- SVP WORLDWIDE
- SWISS INTERNATIONAL AIRLINES
- TAKEDA PHARMA GMBH
- TECH MASTERS DEUTSCHLAND

DIESE MARKEN SETZEN AUF ILJA.

- TECHNIKER KRANKENKASSE
- TELEFÓNICA DEUTSCHLAND
- TETRA PAK GMBH & CO. KG
- TEEKANNE GMBH & CO KG
- TESA SE
- THALES GROUP
- TOBIT SOFTWARE GMBH
- TOP 250 TAGUNGSHOTELS
- TOTAL ENERGIES
- TOURISTINFO IPHOFEN
- TROLLI
- TU GRAZ
- TUI
- TÜV SÜD
- UNICREDIT BANK AG
- UNILEVER FOOD SOLUTIONS
- UNITRON
- UNITYMEDIA GMBH
- UNTERNEHMERVERBAND MÜLHEIM A.D.RUHR
- VARIO DRIVE NETHERLANDS
- VATTENFALL
- VERBAND F. DRUCK & MEDIEN NORDWEST
- VERO MODA
- VIIV HEALTHCARE
- VILLEROY & BOCH
- VISABLE GMBH
- VIVEA HOTELS
- VOLKSBANK GÖPPINGEN
- VRG GMBH
- VSM DEUTSCHLAND
- VW FINANCIAL SERVICES
- WANZL GMBH
- WEBASTO SE
- WEBER MASCHINENBAU GMBH
- WENDWEB GMBH
- WINTERSHALL DEA
- WKO OBERÖSTERREICH
- WWK VERSICHERUNGEN
- WILLENBROCK HOLDING GMBH
- WINSTON GOLF
- WIRTSCHAFTSMINISTERIUM MECKLENBURG VORPOMMERN
- WOMEN POWER KONGRESS
- ZALANDO
- ZARA DEUTSCHLAND
- ZENJOB GMBH
- ZENTRAG GENOSSENSCHAFT
- ZIEROTH & KINDERMANN GMBH
- ZUKUNFT PERSONAL MESSE
- ZÜBLIN



”

Der Höhepunkt des Zukunfts Labs war zweifellos die Keynote Speech von Ilja Grzeskowitz, Mr. Change höchstpersönlich. Seine Worte waren wie ein Weckruf für alle Teilnehmer.

Offizieller Nachbericht des DUH Zukunfts Labs
Universität Graz

”

Der Vortrag von Ilja war das Highlight unserer Kundenveranstaltung! Wir freuen uns schon heute auf ein baldiges Wiedersehen.

Armin Schneider-Lenhof
Head of Marketing / Kumavision AG

”

Ilja Grzeskowitz war als unser Keynote Speaker einfach großartig. Er hat einen nachhaltigen Eindruck hinterlassen.

Christin Kohnke
HR Director / Nespresso Deutschland GmbH

14 BÜCHER. EINE MISSION: ECHTER AUFBRUCH.

Ilja Grzeskowitz ist einer der produktivsten Autoren für moderne Transformation und Leadership. Seine Publikationen sind in sieben Sprachen von den USA, über Brasilien, Korea, Polen, Tschechien, Litauen bis China erschienen und dienen Führungskräften weltweit als strategischer Kompass. Er liefert keine trockene Theorie, sondern die psychologische Substanz für Menschen, die den Status Quo nicht nur verwalten, sondern aktiv sprengen wollen.

Der Bestsellerautor liefert keine trockene Theorie, sondern die psychologische Substanz für Menschen, die den Status Quo nicht nur verwalten, sondern aktiv sprengen wollen.

Was seine Bücher auszeichnet, ist die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge so klar auf den Punkt zu bringen, dass sie sofort umsetzbar werden. Radikal ehrlich. Kompromisslos konsequent. Ohne Blabla.



BRAINFOOD FÜR CHANGEMAKER UND AUSGEZEICHNETE EXPERTISE.



Internationaler Erfolg: Als erster deutscher Autor wurde er in den exklusiven C-Suite Book Club (USA) aufgenommen, eine Plattform, auf der nur die einflussreichsten Vordenker ihre Thesen präsentieren. Er sprach auf den großen Bühnen in New York und Boston und etablierte sich als globale Stimme für Leadership und Change.

Bestseller-Autor: Sein Werk „Mach es einfach!“ wurde vom Hamburger Abendblatt als Wirtschaftsbuch des Jahres ausgezeichnet. Für über 100.000 verkaufte Exemplare erhielt er den renommierten Business Book Award. „Attitüde“ und „Radikal Menschlich“ landeten auf den Bestsellerlisten, sein 2025er Werk „Im Kopf beginnt die Freiheit“ wurde SPIEGEL-Bestseller.

Globale Stimme: Seine Bücher wurden u.a. in den USA, China, Brasilien und Korea veröffentlicht, ein Beweis für die universelle Kraft seiner Botschaften.

DER SPIEGEL-BESTSELLER: IM KOPF BEGINNT DIE FREIHEIT.

Freiheit ■ Purpose ■ Intensität

Das Manifest für echten Aufbruch. Ilja Grzeskowitz entschlüsselt in seinem SPIEGEL-Bestseller die Psychologie der Veränderung und zeigt, wie unbewusste Blockaden in echte Gestaltungskraft transformiert werden können.

Ein Buch für Changemaker, die den Status Quo mit voller Intensität herausfordern und ihren Purpose in Freiheit leben wollen. Klar, direkt und ohne Kompromisse.



EINE AUSWAHL WEITERER BÜCHER.



ILJA.