



**KEYNOTE SPEAKER,
AUTOR & CHANGEMAKER**
VERÄNDERUNG. EINFACH. MACHEN.

REDNERMAPPE ILJA GRZESKOWITZ

4 MOTIVATION ZUR VERÄNDERUNG

6 MEET ILJA

8 EIN MANN, VIELE FACETTEN

10 REDNER UND KEYNOTE SPEAKER

12 VORTRAG 1: CHANGE

14 VORTRAG 2: LEADERSHIP

15 VORTRAG 3: MINDSET

16 INITIATOR DES CHANGE AWARDS

18 REFERENZEN UND TESTIMONIALS

26 BESTSELLERAUTOR

SCHÖN, DASS WIR UNS KENNENLERNEN!



Liebe Leserinnen und Leser,

es freut mich sehr, dass Sie sich für mich und meine Arbeit als Vortragsredner, Buchautor und Veränderungsexperte interessieren. Da ich weiß, dass Zeit Ihr kostbarstes Gut ist, bin ich sehr dankbar, dass Sie mir ein Stückchen dieser knappen Ressource schenken. Und ich habe mich entschieden, einen etwas anderen Weg zu gehen. Auf der einen Seite möchte ich Ihnen eine komprimierte Einführung in mein professionelles Schaffen geben und Ihnen alle notwendigen Informationen zu meinen Keynotes, Vorträgen und Büchern zur Verfügung stellen. Viel wichtiger ist es mir jedoch, dass Sie mich als Mensch kennenlernen, erfahren wie ich „ticke“ und Einblicke in meine Persönlichkeit erhalten. Nichts ist mir wichtiger, als der langfristige Aufbau von Beziehungen zu meinen Kunden, Geschäftspartnern und

Freunden. Schon lange glaube ich nicht mehr an gängige Businesskategorien wie B2B oder B2C. Meine Philosophie ist die des H2H, des Human to Human. Denn bei aller Wichtigkeit von Inhalten, Qualität und Expertise sind es doch vor allem die Kultur, die Haltung und die richtigen Werte, welche die Basis für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit und nachhaltige Ergebnisse bilden. Ist es nicht so?

**MEIN TEAM UND ICH SIND
GERNE FÜR SIE DA**

Könnte ich Sie mit meinem Angebot begeistern und Sie sind der Überzeugung, dass wir gut zueinander passen? Wunderbar, das freut mich sehr. Was dürfen wir konkret für Sie tun? Möchten Sie mich für eine Keynote oder einen Impulsvortrag anfragen? Stehen Sie oder Ihr Unternehmen vor einem Veränderungsprozess oder Sie befinden sich bereits mittendrin? Interessieren Sie sich für eins meiner Seminare oder Coaching Programme? Sehr gerne stehe ich Ihnen als Keynote Speaker, Changemaker oder Sparringspartner zur Seite. Wir freuen uns sehr auf Ihre Kontaktaufnahme.

Herzlichst, Ihr

www.grzeskowitz.de

MOTIVATION ZUR VERÄNDERUNG

WEIL UNTERNEHMEN SICH NUR VERÄNDERN, WENN DIE MENSCHEN SICH VERÄNDERN

Ilja Grzeskowitz ist Keynote Speaker, Autor und Wirtschaftswissenschaftler. Als jüngster Geschäftsführer Deutschlands bei Karstadt und IKEA leitete er insgesamt zehn Standorte in ganz Deutschland für Karstadt, Hertie, Wertheim & IKEA, führte tausende von Mitarbeitern und verantwortete ein Umsatzvolumen von über 500 Millionen Euro. In Zeiten, die von permanenter Umstrukturierungen, Personalabbau und drohender Filialschließungen geprägt waren, gelang es dem Change Experten, an den unterschiedlichsten Locations motivierte und anpackende Teams zu entwickeln.

Auf dem Höhepunkt der Warenhauskrise erkannte er schnell, worauf es wirklich ankommt: Die Menschen in den Mittelpunkt zu stellen. Nur mit dem richtigen Mindset gelingt, die Angst vor Veränderung zu nehmen und Lust auf Zukunft zu machen. Mit den Erfahrungen und Learnings aus dieser Zeit inspiriert und bewegt er heute als Keynote Speaker Menschen aus der ganzen Welt.

Der begeisternde Vortragsredner war Lehrbeauftragter an der Berlin School of Law and Economics und hat als Autor bereits zwölf Bücher veröffentlicht (darunter die Bestseller "Attitüde", "Mach es einfach" und "Radikal Menschlich").

Seine große Mission ist es, Unternehmen dabei zu unterstützen, eine Kultur der Veränderung zu etablieren, die von kraftvollen Werten, Sinnhaftigkeit und einer Macher-Mentalität geprägt ist.

Dabei hat sich der Name "Mr. Change" etabliert, denn Ilja Grzeskowitz steht vor allem für eines: gelebte Veränderung, die Lust zum Umsetzen macht.

Zu seinen Kunden gehören internationale Marken wie Accor, Allianz, Audi, Bayer, BASF, BMW, Capri Sun, Daimler, DPD, EON, Lufthansa, Marriott, Nespresso, Puma, Ritter Sport, Roche, SAP, SWISS, Telekom, Zalando, aber auch zahlreiche mittelständische Unternehmen.

Als global gefragter Vortragsredner hat Ilja bereits auf fünf Kontinenten gesprochen und gilt als „Deutschlands erfolgreichster Experte für Veränderungsprozesse“ (OÖ Nachrichten). Wenn er nicht gerade auf einer Bühne rund um den Globus steht, dann spielt er leidenschaftlich gerne Golf, drückt dem HSV die Daumen oder genießt sein Lieblingsgetränk Kaffee (viel und immer schwarz).

”

**Grzeskowitz –
Dieser Zungenbrecher gilt als
DIE Referenz im
Changemanagement.**

Augsburger Allgemeine Zeitung



Keynote auf dem Wirtschaftsforum im Stadttheater Ingolstadt



Keynote Speech auf der Global Sales Conference in Bangkok



Abschlußkeynote auf dem Global Speakers Summit in Neuseeland

ILJA GRZESKOWITZ, CSP, FPSA

**GLOBAL CONFERENCE SPEAKER, AUTOR
UND WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLER**



Moin, ich bin Ilja Grzeskowitz

Es fällt mir gar nicht so leicht, mich mit einem Wort zu beschreiben, da ich eine Menge unterschiedlicher Hüte trage, und mir ständig so viele Ideen im Kopf herumschwirren, dass es mir manchmal schwerfällt, mich auf die wirklich wichtigen zu fokussieren. Doch wenn ich zurückblicke, dann gibt es eine Konstante in meinem Leben: Die Veränderung. Der Drang, Dinge kritisch zu hinterfragen. Alte Zöpfe mutig abzuschneiden und die Zukunft aktiv nach meinen Vorstellungen zu gestalten. Change und Wandel sind der rote Faden, der mich durch die verschiedenen Entwicklungsphasen begleitet, und mehr als einmal dafür gesorgt hat, dass mein Alltag von einem Moment auf den anderen kräftig durchgeschüttelt und auf den Kopf gestellt wurde.

Nach dem Abitur zeigte mir die Arbeit mit kranken, sowie geistig und körperlich behinderten Kindern am Uniklinikum zum ersten Mal, dass es im Leben um mehr geht, als immer nur um

Schneller-Höher-Weiter. Und ich lernte eine meiner großen Stärken kennen: Empathie. Mit zwanzig Jahren verließ ich meine Heimatstadt Lübeck (ja, ich bin Nordish by Nature), um in Greifswald, Mannheim und Hamburg Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Marketing zu studieren. Jedoch verbrachte ich mehr Zeit mit meinen Studentenjobs, als im Hörsaal. Ich arbeitete als Übersetzer für ein Texanisches Bauunternehmen, fuhr mit Nigerianischen Geschäftsleuten durch Mecklenburg-Vorpommern um dort Kiesgruben und gepanzerte Limousinen zu erwerben, war Business Development Manager für ein Softwareunternehmen und schrieb Businesspläne für Start-up Unternehmen der New Economy.

Die harte Schule des Einzelhandels

Trotzdem schlug ich – von der Faszination für Verkauf und Konsumentenverhalten getrieben – eine eher konservative Karriere im Einzelhandel ein. Mit siebenundzwanzig startete ich als Geschäftsführer für Karstadt und leitete für die nächsten sieben Jahre insgesamt zehn Standorte im ganzen Bundesgebiet, führte tausende Mitarbeiter und war für Umsätze im dreistelligen Millionenbereich verantwortlich. Doch während meine Karriere gerade so richtig Fahrt aufnahm, schlitterte der Konzern immer tiefer in die Krise, so dass ich gemeinsam mit meinen Teams permanent in vollkommener Unsicherheit agieren musste. Standorte, Strategien oder jeder einzelne Arbeitsplatz, alles konnte von heute auf morgen den permanenten Umstrukturierungen zum Opfer gefallen sein. Als Geschäftsführer musste ich Filialen schließen, Sozialpläne durchführen, durfte aber auch zukunftsorientierte Umbauten strategisch planen und durchführen.

Bereits mit 33 Jahren war ich für eine der größten Filialen im Bundesgebiet verantwortlich, und von Außen betrachtet hatte ich „es“ geschafft. Trotzdem spürte ich eine immer stärkere innere Unzufriedenheit. Mehr als gerne nahm ich daher das Angebot des schwedischen Möbelkonzerns IKEA an, dort als Store Manager tätig zu sein. Ich lernte nicht nur die skandinavische Unternehmenskultur kennen und schätzen, sondern erlebte auch die andere – die innovative, aktive und zukunftsorientierte – Seite der Veränderung kennen.

Family First - Business Second

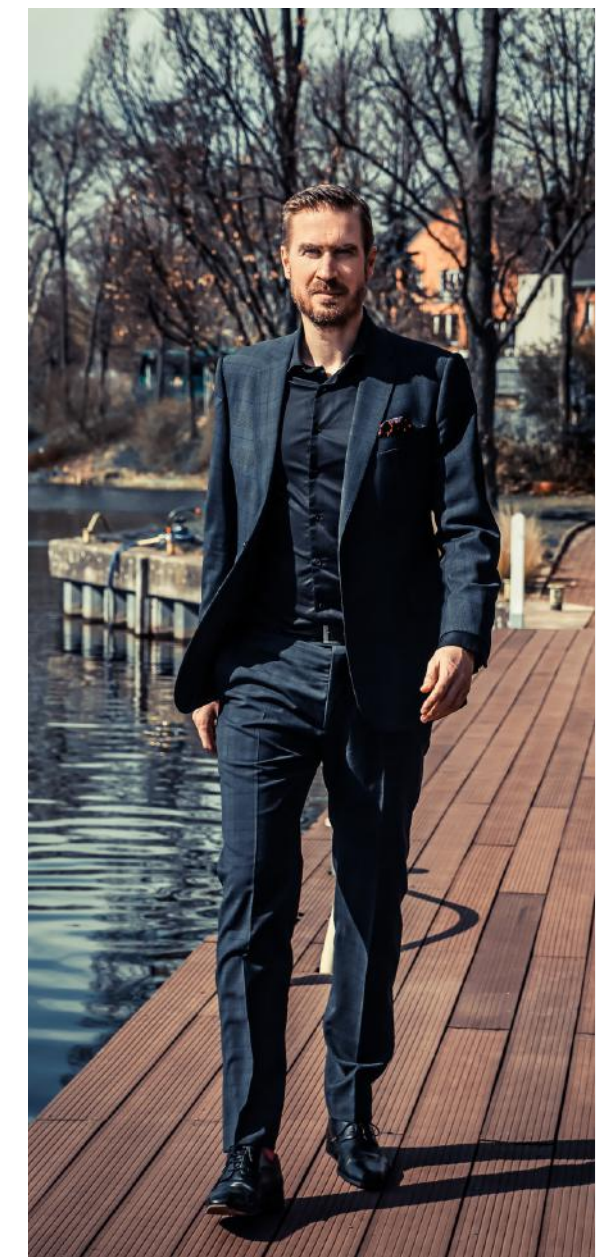
So sehr ich den Einzelhandel und das Verkaufen mochte (und immer noch mag), im Laufe der Zeit erkannte ich, was ich wirklich liebte: Die Arbeit mit den Menschen. Meine Mitarbeiter, Kunden und Businesspartner für Veränderungen zu begeistern. Zu verstehen, wie Menschen ticken und wie sie ihre Entscheidungen treffen. Und im März 2008 traf ich auf der A24 zwischen Hamburg und Berlin die Entscheidung, mein eigenes Unternehmen zu gründen. Seitdem habe ich zehn Bücher veröffentlicht, die sich hundertausende Male verkauft haben und in die unterschiedlichsten Sprachen übersetzt wurden, und durfte hunderte von Vorträgen für tolle Kunden auf der ganzen Welt halten.

In der Einzelarbeit unterstütze ich Unternehmer, und Führungskräfte dabei, ein auf Selbstbestimmung, Freiheit und Sinn basierendes Leben zu führen. Organisationen und Unternehmen helfe ich, eine Veränderungskultur zu etablieren, die von gemeinsamen Werten, Mut und Sinn geprägt ist. Und auch wenn ich gemeinsam mit meinem Team im Jahr 2019 bereits mein zehnjähriges Unternehmensjubiläum gefeiert habe (und ich auch heute noch unglaublich gerne und viel arbeite), so steht doch meine Familie an oberster Stelle. Sie ist für mich gleichzeitig Ruhepol, Kraftort und eine nie versiegende Quelle der Inspiration. Vor allem aber ist sie mein Warum, der rationale und emotionale Grund, der mich jeden einzelnen Tag daran erinnert, wofür ich angetreten bin und was mich antreibt.

”

Thanks, Ilja, for sharing your passion for change as a chance to go beyond our self-created limitations. You touched and encouraged our SWISS audience with your witty life and business anecdotes. Audience reviews stated it was the best event of this kind ever!”

Elisabeth Tanke Sugimoto
Senior Manager Culture, Change & Talent
SWISS International Air Lines Ltd.



EIN MANN, VIELE FACETTEN

WERTE, FAKTEN & PERSÖNLICHE EINBLICKE

ILJAS WICHTIGSTE WERTE

**VERANTWORTUNG. SELBSTBESTIMMUNG. TEAMPLAY.
FAMILIE. FREIHEIT. MUT. INTEGRITÄT. DIVERSITY.
KLARHEIT. ENTSCIEDENHEIT. HUMOR.**

ILJAS NO GO WERTE

**GLEICHGÜLTIGKEIT. UNEHRlichkeit. FEIGHEIT. HASS.
RUMEIEREI. HUMORLOSIGKEIT. SCHWARZMALEREI.
DOGMATISMUS. BESSERWISSEREI. EGOISMUS.**

ILJA STEHT AUF ...

- Golf spielen (HCP 10,6)
- Schwarzen Kaffee (viel und oft)
- Den rauen Wind am Meer
- Single-Malt Whisky
- Große Herzen
- Den HSV (#nurderHSV)
- Reisen um die Welt
- Den Humor von Lorient
- Die Hektik von New York & die Gelassenheit von Los Angeles
- Die Coolness von London und die Inspiration von Cape Town
- Menschen, die niemals aufgeben

ILJA STEHT NICHT AUF ...

- Besitzstandswahrer
- Menschen ohne eigene Meinung
- Political Correctness
- Die kalten Winter in Berlin
- Gesellschaftsklempnerei
- Kaffee mit Milch
- Keinen Humor zu haben
- Problemendenken
- Alle Tatort Folgen nach Manfred Krug
- Das eine zu sagen und das andere zu tun Emotionale Erpressung
- Nur zu reden, nicht zu handeln
- Fake it 'til you make it

ILJAS ERFAHRUNG...

- Zivildienstleistender in der Arbeit mit behinderten Kindern
- Dolmetscher, Barkeeper, Businessplan-Schreiber
- Studium BWL/Marketing: Dipl. Kaufmann
- Geschäftsführer für Karstadt & Wertheim
- Projektleiter Altwarenmanagement Hertie
- Store Manager IKEA
- Lehraufträge an der HWR Berlin & SRH Hochschule Berlin
- Bestsellerautor von 13 Büchern
- Keynote Speaker, Vortragsredner, und Advisor von StartUps

ILJA IN ZAHLEN ...

- 48 Jahre alt & 190 cm groß
- 1 wundervolle Frau
- 2 bildhübsche Töchter
- 1 Haus gebaut
- 4 Bäume gepflanzt
- 13 Bücher veröffentlicht
- 1 Botschaft: Veränderung. Einfach. Machen.
- 1 Anspruch: Mach es gut oder mach es gar nicht
- 1 Lebensmotto: Rüm Hart. Klar Kimming.
- 1 Ziel: Die Zukunft aktiv und selbstbestimmt zu gestalten.



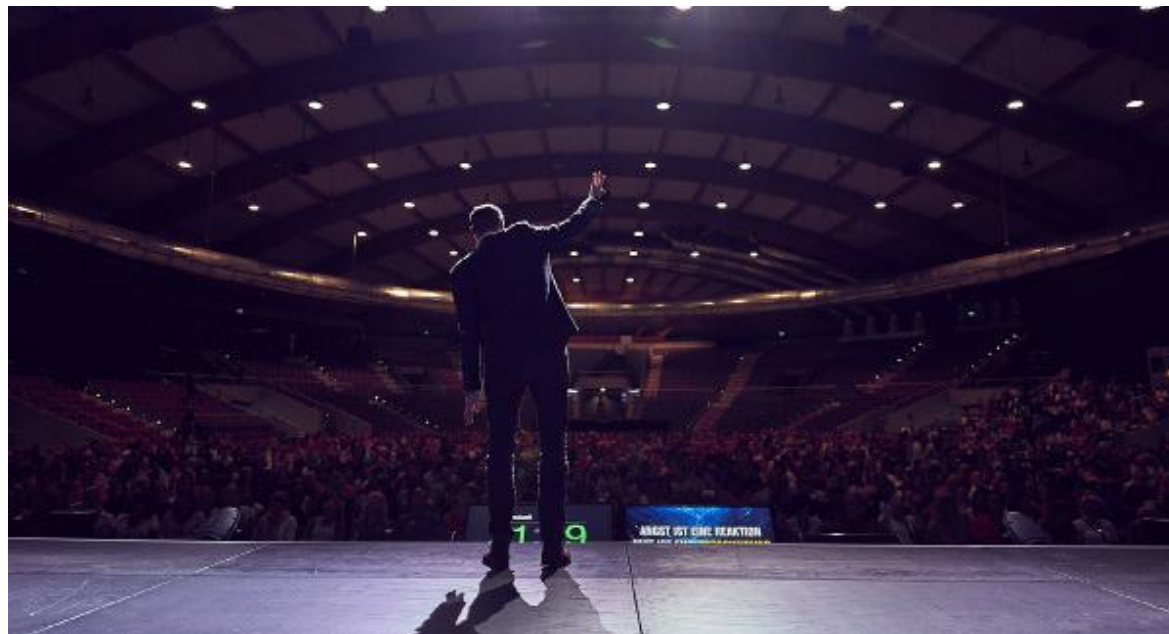
REDNER & KEYNOTE SPEAKER

MOTIVIERENDE VORTRÄGE UND KEYNOTES FÜR IHR NÄCHSTES EVENT



„Ich weiß, wie herausfordernd es ist, den richtigen Speaker zu buchen und setze meine gesamte Erfahrung, meine Leidenschaft und mein Herzblut dafür ein, dass Sie sich freuen, dass wir zusammengearbeitet haben, und ich Ihnen dabei helfen konnte, eines Ihrer Events zu einem außergewöhnlichem Erlebnis zu machen.“

ILJA GRESKOWITZ



Wenn Sie auf der Suche nach einem inspirierenden Redner zu den Themen Veränderung, Change, Transformation, Innovation und Zukunft sind, dann ist es mein großes Ziel, Sie mit meiner Erfahrung und Kompetenz zu begeistern. Meine Keynote Speeches sind inhaltsstark, wissenschaftlich fundiert und immer unterhaltsam. Egal, ob Sie eine Veranstaltung für 3000, 300 oder 30 Personen planen, ich werde Ihr Publikum mit einer inspirierenden Mischung aus Inhalt und Entertainment für Veränderung begeistern, mit direkt umsetzbaren Methoden versorgen und das ganze mit einer Prise meines norddeutschen Humors würzen. Mein Ziel ist dabei einfach: Zuverlässig in jeder Phase für Sie da zu sein, und Ihr Event zu einem vollen Erfolg zu machen.

”

Ilja hat es geschafft, die Teilnehmer nach dem Mittagessen an einem der heißesten Tage des Jahres in seinen Bann zu ziehen und mit auf die spannende Reise der Veränderungen zu nehmen. Er versteht es, komplexe Themen einfach darzustellen und mit persönlichen Erfahrungen gespickt, werden sie für jeden leicht verständlich und annehmbar.

Klaus Ullmann

Leiter Verkaufsförderung / Raiffeisenbank AG



Fesselnde Keynotes mit der richtigen Mischung aus Inhalt, Humor und Entertainment



Individuelle Vorbereitung und der direkte Draht zum Publikum sorgen für beste Stimmung



Ilja Grzeskowitz reißt mit, rüttelt wach und macht Lust auf Veränderung

VORTRAG: CHANGE

VERÄNDERUNG. EINFACH. MACHEN.

CHANCEN NUTZEN UND WANDEL GESTALTEN



Botschaften und Themen des Vortrags Veränderung

- Keine Angst vor Veränderung: Stattdessen Mut zu neuen Wegen
- Warum ist der Umgang mit Veränderung der wichtigste Skill der Zukunft?
- Der Klick im Kopf Moment: Wie gelingt es, den Fokus auf die Chancen und Möglichkeiten der Veränderung zu legen.
- Was sind die Stolperfallen von Change-Prozessen, und wie umgeht man diese am besten?
- Die Surfertyp-Kultur: Wie man als Team zusammenarbeitet, mutige Entscheidungen trifft und gemeinsam die Zukunft gestaltet
- Wie gelingt es, eine nachhaltige Veränderungskultur zu etablieren?
- Mach es einfach: Die Kraft einer ausgeprägten Umsetzungskompetenz
- Aktives Gestalten der Zukunft statt passives Erdulden der externen und internen Herausforderungen

”

Ilja Grzeskowitz hat dem Publikum das Change-Gen eingepflanzt. Unsere 400 Kunden waren von seinem mitreißenden Vortrag begeistert! Die Mischung aus wertvollem Inhalt und der unterhaltenden Präsentation hat dafür gesorgt, dass jeder einzelne Gast Lust auf Veränderung bekam.

Dr. Jürgen Wigger
geschäftsführender Gesellschafter /
BEWITAL petfood GmbH & Co. KG

5 GUTE GRÜNDE FÜR ILJA

1. NO BULLSHIT

Iljas große Stärke ist seine Kombination aus jahrelanger Praxiserfahrung und der großen Leidenschaft für das Thema Change. Diese Expertise wirft er für Sie in die Waagschale. Als Zuhörer werden Sie lernen, lachen und ganz viel Lust aufs Umsetzen bekommen. Und weil Ilja aus seiner Zeit als Geschäftsführer bei Karstadt und IKEA sämtliche Sorgen, Nöte und Herausforderungen des Businessalltags kennt, können Sie als Veranstalter sicher sein, dass er für jedes Publikum immer den richtigen Ton trifft.

2. MASSGESCHNEIDERTE INHALTE

Da Ilja bereits in so gut wie jeder Branche, für globale Konzerne und auch für traditionsreiche mittelständische Unternehmen gesprochen hat, weiß er aus Erfahrung: Auch wenn viele Inhalte universell anwendbar sind, so ist doch jede Veranstaltung und jedes Publikum anders. Aus diesem Grund führt Ilja vor jedem Vortrag ein ausführliches Briefinggespräch, um Titel, Inhalte und Kernmessages optimal auf Ihre Bedürfnisse und Erwartungen auszurichten. Passend für jede Gruppengröße, jeden Anlass und jede Zielgruppe.

3. SIE ALS KUNDE SIND DER STAR

Sie werden die Zusammenarbeit mit Ilja lieben. Er ist in allen Belangen unkompliziert, humorvoll und begeisterungsfähig. Kein Wunder, denn sowohl in der Vor- und Nachbereitung, insbesondere aber am Tag Ihrer Veranstaltung ist er für Sie da und nicht umgekehrt. Das Ergebnis: Die Techniker wissen seine Professionalität zu schätzen. Sie können Sie voll und ganz auf Ihre Gastgeberrolle konzentrieren. Und Ihr Team, sowie Ihre Gäste werden sich wie Rockstars fühlen.

4. INTERNATIONALE ERFAHRUNG

Sie planen ein Event mit Gästen aus verschiedenen Kulturen? Ob Menschen aus 3 oder 50 Ländern im Publikum sitzen, Sie können sich entspannt zurücklehnen, denn als Keynote Speaker hat Ilja bereits auf fünf verschiedenen Kontinenten vor Menschen aus der ganzen Welt gesprochen. Die Erfahrungen aus diesen Reisen und Events fließen nicht nur permanent in seine Arbeit ein, sondern sorgen dafür, dass ihr internationales Meeting ein voller Erfolg wird.

5. DIE GEHEIME ZUTAT

Iljas Vorträge und Keynote Speeches haben das „gewisse Etwas“. Sie sind unterhaltsam, regen zum Nachdenken an, sind voller praktischer Tools und Methoden und enthalten Botschaften, die in den Köpfen und Menschen Veränderungen auslösen. Was diese geheime Zutat ist? Man kann es nicht beschreiben, Sie müssen „es“ erleben.

VORTRAG: LEADERSHIP

FÜHRUNG IM WANDEL

MODERNES LEADERSHIP IN UNSICHEREN UND KOMPLEXEN ZEITEN.



„
Ilja Grzeskowitz versteht es, das Thema Change anders als viele Andere zu vermitteln! Einfach so, dass man Lust bekommt! Dies emotional durch seinen Vortrag zu erzeugen, hat nicht nur viel Spass gemacht, sondern schafft die beste Basis für Veränderung.

Jürgen Herrmann

Geschäftsführer Marketing / Ritter Sport

Wenn Ilja Grzeskowitz über Leadership und Führung spricht, dann wird schnell deutlich, über welchen riesigen Erfahrungsschatz der ehemalige Top-Manager verfügt. Kein Wunder, so leitete er doch in seiner Zeit als Geschäftsführer für Karstadt, Wertheim, Hertie und IKEA insgesamt 11 Standorte in ganz Deutschland, verantwortete ein Umsatzvolumen von über 500 Millionen Euro und führte hunderte Abteilungsleitungen und tausende Mitarbeiter. Seine wichtigste Erkenntnis: Gute Führung und nachhaltige Ergebnisse gehen Hand in Hand.

Botschaften und Themen der Keynote Leadership

- Rüm Hart – Klaar Kiming: Das Mindset moderner Leader
- Leadership vs. Management
- Vom Boss zum Leader: Was zeichnet Führung im Wandel im Jahr 2023 aus?
- Leading Change: Sich selbst und andere durch Veränderungsprozesse gehen
- Wie man echte Teams formt und führt
- Wie Menschen ticken und was sie wirklich motiviert
- Wie Sie als Führungskraft mit veränderungsresistenten Menschen umgehen.
- Die 3 wichtigsten Eigenschaften guter Leader

VORTRAG: MINDSET

DAS CHANGE MINDSET

MIT LEIDENSCHAFT, MUT UND VERÄNDERUNGSLUST DIE ZUKUNFT BEI DEN HÖRNERN PACKEN



„
Das Thema Change Management hat er auf den Punkt gebracht, die Mannschaft zum Nachdenken inspiriert und unsere eigenen Verhaltensmuster in einer tollen Art und Weise aufgezeigt. Gerne wieder...!

Rolf Plessing

Manager Service Engineering Aufbau / Daimler AG

Im kurzweiligen, humorvollen und interaktiven Mindset Vortrag beschreibt der Change Redner Ilja Grzeskowitz die Attitüde, mit der es gelingt, bestehende Herausforderungen anzunehmen, die Ärmel hochzukrempeln und die Zukunft bei den Hörnern zu packen. Ohne erhobenen Zeigefinger und Langeweile, dafür mit jeder Menge Motivation, Inspiration und Botschaften, die im Gedächtnis bleiben. Und genau dieser Spirit wird sich auf die Teilnehmer Ihrer Veranstaltung übertragen.

Mit viel Humor, praxisorientierten Lösungsansätzen und vor allem Herzblut lässt Ilja Grzeskowitz schnell deutlich werden: Das Change Mindset ist der entscheidende Erfolgsfaktor für nachhaltige Ergebnisse, echte Motivation und die aktive Gestaltung der Zukunft. Die innere Haltung macht den Unterschied!

Botschaften und Inhalte der Keynote Mindset

- Mindset: Was ist das überhaupt und warum ist es so wichtig?
- Den Fokus auf Chancen, Lösungen und Möglichkeiten richten
- Wie Sie mit zwei kleinen Worten Ihr Mindset neu ausrichten
- Lernen zu verlernen: Alte Denkweisen loslassen und neue Wege gehen
- Warum uns das Krokodilhirn so häufig daran hindert, notwendige Veränderungen anzugehen
- Umarmen Sie die Unsicherheit: Denn so gelingt Change
- Wie Sie das Zufriedenheitsparadoxon meistern
- Der wichtigste Mindset-Shift von allen

INITIATOR DES CHANGE AWARDS

EINE BÜHNE FÜR UNTERNEHMER,
CHANGEMAKER UND ALLTAGSHELDEN



Vor einigen Jahren schaute sich Ilja die alljährliche Verleihung des Bambi an und ärgerte sich, dass die Preisträger ausschließlich aus Prominenten, Sportlern und Politikern bestanden. In diesem Moment des Ärgers entstand die Idee des Change Awards. Denn warum stehen nicht auch die Menschen im Rampenlicht, die jeden einzelnen Tag mit Herzblut daran arbeiten, die Welt ein Stückchen besser zu machen? Die Unternehmer, Querdenker und Alltagshelden unserer Zeit. Genau diese Menschen werden seitdem einmal im Jahr mit den von Ilja Grzeskowitz ins Leben gerufenen Preisen ausgezeichnet. Im Jahr 2016 fiel die Wahl auf die Chefin der Münchener PLU Group, die Unternehmerin Christina Ramgraber, das

Afghanische Topmodel Zohre Esmaeli und Kai Feige, den Geschäftsführer der Jocoon GmbH.

Der Change Award findet seit 2013 einmal im Jahr im Quatsch Comedy Club in Berlin statt und wächst seitdem stetig. Neben hochkarätigen Gastrednern, begeisternden Impulsvorträgen und der Verleihung der Awards sind es vor allem die besondere Atmosphäre und die Möglichkeit des Netzwerkers auf höchstem Niveau, welche die Veranstaltung zu einem absoluten Must-See-Event in der Hauptstadt etabliert haben. Sind Sie in diesem Jahr mit dabei?



Die Redner und Preisträger des Change Awards auf der Bühne im Quatsch Comedy Club



Die begehrten Awards werden jährlich an besondere Changemaker verliehen



Im Jahr 2017 mit Preisträgerin Dr. Alexander Widmer und Speaker Franz Obst

REFERENZEN UND TESTIMONIALS

WEIL ZUFRIEDENE KUNDEN
DIE BESTE WERBUNG SIND



Die meisten Zuhörer eines Vortrags oder einer Keynote Speech erwarten zwei Dinge: 1) Gut unterhalten zu werden und 2) Dabei neue Inhalte zu lernen, die sie in ihrem täglichen Job direkt anwenden können. Und mein Job ist genau dies sicherzustellen. Die Ihnen wichtigen Botschaften zu verstehen und sie in einer Art und Weise zu präsentieren, die Ihr Publikum lieben wird.

In einem intensiven Briefing erarbeiten wir gemeinsam die für Ihre Branche, Organisation oder Firma wichtigen Besonderheiten, Herausforderungen und Themen und besprechen das große Ziel Ihres Events, damit ich all das in einer Art und Weise präsentieren kann, die zum Nachdenken und Handeln anregt, und gleichsam im Gedächtnis bleibt.

Aber da ich Ihnen ja viel erzählen kann, finden Sie auf den folgenden Seiten eine Auswahl von Testimonials und Referenzen von begeisterten Kunden, von denen viele mich immer wieder buchen und mich mit Freude und Überzeugung weiterempfehlen.



”

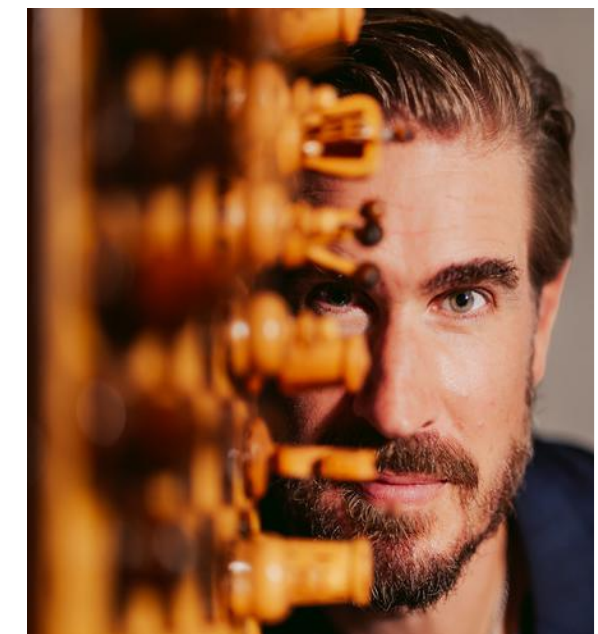
Herr Grzeskowitz ist ein äußerst professioneller, sympathischer und authentischer Redner. Er versteht es durch seine Art, sowie sein Vorgehen innerhalb kurzer Zeit die uneingeschränkte Aufmerksamkeit der Teilnehmer zu gewinnen. Die Inhalte seines Vortrags sind realistisch, glaubhaft und praxisorientiert.

Stephan Dayß
Fachreferent / SV Sparkassenversicherung

”

We were all delighted with Ilja – his keynote address/speech was ‘on point’ and exactly what we were looking for. His ‘change message’ was easy to understand for our multi-cultural audience, delivered with good humour and self-deprecation – the attendees loved it! We particularly also appreciated that he took time afterwards and made a real effort to connect with our delegates during breaks and meals for the rest of the day. From first contact, he was easy to work with and his preparation was immaculate, he worked seamlessly with our conference production company and was generally very easy to get along with – a very likeable individual with a good, positive and constructive message. Just what we’d been looking for!

Karim Rached
Project Director, Europe Finance
Marriott Hotels International



”

Wir waren mit Herrn Grzeskowitz als Keynote Speaker wirklich sehr zufrieden. Wir haben durchweg positive Rückmeldungen erhalten. Er hat einen nachhaltigen Eindruck hinterlassen.

Christin Kohnke
HR Director / Nespresso Deutschland GmbH

”

Wie viel neue Kraft Veränderung geben kann, erfährt man, wenn Ilja Grzeskowitz von seinen eigenen Erfahrungen berichtet. Ihm zuzuhören erfrischt und begeistert.

Dr. Heike Schiffler
Geschäftsleitung / Tetra Pak GmbH & Co KG



”

Herzlichen Dank für Ihren mitreißenden Vortrag auf unserem Unternehmerkongress. Sie haben die Veranstaltung sehr bereichert und wir haben sehr viel positives Feedback auf Ihren Vortrag erhalten! Sie schaffen es, mit Tatkraft und Humor die Zuhörer zu fesseln – jeder konnte etwas für sich mitnehmen.

Bettina Höner - Bereichsleiterin Marketing / EK/
servicegroup Rhein-Neckar eG



”

Wir waren alle begeistert! Der Vortrag war sehr locker, passend zum Publikum, sehr anschaulich und mit einer für uns sehr wichtigen Botschaft. Wir alle sind noch im #oh yeah! – Modus! Und genau so ein gemeinsames Erlebnis wollten wir erreichen. Vielen Dank an Herrn Grzeskowitz dafür.

Christine Heimes
Manager Daimler AG / Global Service Training





”

Dear Ilja, THANK YOU for your inspiring keynote speech. This was by far the best keynote. We were truly inspired and energized. OhYEAH! Again, big thanks, it was awesome!

Salwa Abboud

HR Manager / HRBP EMEA FTAP

PALL Corporation

”

Ilja Grzeskowicz hat unseren Führungskräften durch seinen authentischen und lebendigen Vortrag einen neuen Blickwinkel auf die Notwendigkeit von Veränderungen eröffnet und wichtige Impulse für die tägliche Arbeit gegeben: Komfortzone verlassen. Veränderung wagen. Vorbild sein. Auja!

Jürgen Roßberg

Oberfinanzpräsident / Oberfinanzdirektion Hessen



”

Lieber Ilja, noch einmal herzlichen Dank für die energiegeladene, erfrischende und spannende Keynote! Viele unserer Kollegen reden seit dem Wochenende die ganze Zeit über TNT und #OhYeah - es freut uns ungemein, wie sehr Sie uns alle motiviert haben.

Alexander Lapp

Manager Strategy & Processes Asia Pacific / Lapp Holding



- 3M DEUTSCHLAND GMBH
- ABBVIE DEUTSCHLAND
- ACCOR HOTELS
- ALLIANZ VERSICHERUNG
- AUDI AG
- BASF
- BAXTER D/A/CH
- BAYER AG
- BEIERSDORF
- BELCANDO DOG FOOD
- BESTSELLER A/S
- BEWITAL
- UNTERNEHMENSGRUPPE BIOGEN
- BIT.GROUP GMBH
- BITZER KÜHLMASCHINEN GMBH
- BMW SWITZERLAND
- BOLTON ADHESIVES
- BRAUN GMBH
- BYK CHEMIE GMBH
- CANCOM GMBH
- CAPRI SUN
- COLGATE
- CONTINENTAL
- CP GABA GMBH
- CSL BEHRING
- DAGEMA EXPORT GMBH
- DAIMLER AG
- DATEV EG
- DEUTSCHE BAHN AG
- DEUTSCHE LUFTHANSA AG
- DEUTSCHE MESSE AG
- DEUTSCHE TELEKOM GMBH
- DIGEL AG
- DFTA FLEXODRUCK
- DPD

- EDWORK GMBH & CO. KG
- EK / SERVICEGROUP
- ELITE FACILITIES GMBH & CO. KG
- ELO DIGITAL OFFICES
- ENSINGER GMBH
- ELIA GRID INTERNATIONAL
- FÖRDERVEREIN PRIMÄRBANKEN AUSTRIA
- FORUM ZUKUNFT WINTER ÖSTERREICH
- FESTOOL GMBH
- FUJITSUNEXT E.V.
- GD HOLZHANDEL E.V.
- GEMBA AUSTRIA
- GERMAN COUNCIL OF SHOPPING CENTERS
- GETRAG INTERNATIONAL GMBH
- GEVAS
- GLOBAL PETS FORUM
- HELLA KGAA
- HIMA
- HSH NORDBANK
- HYPOVEREINSBANK
- HOFER
- JOCOON GMBH
- JACK & JONES D/A/CH
- JANSSEN-CILAG
- KAMPMANN GMBH
- KASSELER SPARKASSE
- KAO SALON DEVISION
- KELLOGS
- LAPP HOLDING AG
- LAPP HOLDING ASIA PTE LTD
- LOHMANN UND RAUSCHER
- LUDWIG BERTRAM GMBH



- LBS SAARLAND
- LINDE MATERIAL HANDLING
- MAGNA STEYR
- MARRIOTT HOTELS
- MEDL GMBH
- MERKUR HANDELSWAREN AG
- MESSE PERSONAL SÜD
- MESSE FRANKFURT
- MESSE HANNOVER
- NESPRESSO
- NETTO SUPERMARK GMBH
- NETZWERK WINTER ÖSTEREICH
- NIBE GMBH
- OBERFINANZDIREKTION HESSEN
- ONLY
- OMNICOM MEDIA GROUP
- GERMANY
- OSKAR PATZELT STIFTUNG
- PAPERWORLD ACADEMY
- PALL CORPORATION
- PALMOLIVE
- PENTAX MEDICAL
- PERNOD RICARD
- PLURADENT AG
- PUMA
- PROCTER & GAMBLE
- PRIMEPULSE
- PROVINZIAL RHEINLAND
- R+W ANTRIEBSELEMENTE AG
- RAIFFEISEN LANDESBANK OÖ
- ROHDE & SCHWARZ
- RHENUS AG & CO. KG
- RWE AG
- RINGANA
- RITTER SPORT
- ROTO SMEETS
- SANIVITA GROUP GERMANY
- SCHMACHTL GMBH
- SIP PERSONALSERVICE GMBH
- SCHLEUPEN AG
- STADTWERKE LUTHERSTADT
- WITTENBERG GMBH
- SPARKASSE INGOLSTADT
- SPARKASSE KÖLN
- SPARKASSENVERSICHERUNG
- STARFACE GMBH
- STEGMANN PERSONAL-
- DIENSTLEISTUNG
- SWISS AIRLINES

- TAKEDA PHARMA GMBH
- TETRA PAK GMBH & CO. KG
- LBS SAAR
- TOBIT SOFTWARE GMBH
- TUI
- TÜV SÜD
- UNICREDIT BANK AG
- UNILEVER FOOD SOLUTIONS
- UNITYMEDIA
- UNTERNEHMERVERBAND
- MÜLHEIM A.D.RUHR
- VARIO DRIVE NETHERLANDS
- VATTENFALL
- VERO MODA
- VIIV HEALTHCARE
- VOLKSBANK GÖPPINGEN
- WEBASTO SE
- WEBER MASCHINENBAU GMBH
- WILLENBROCK HOLDING GMBH
- WINSTON GOLF
- ZALANDO
- ZARA DEUTSCHLAND
- ZUKUNFT PERSONAL MESSE

”

„Best in class“ – is the only way to express the excellence of Ilja's presentation during our 2019 Kick Off Conference. The positive feedback was overwhelming.

Andreas Spiess
Vice President Business Management | Kao Salon
Division - Global Goldwell | KMS

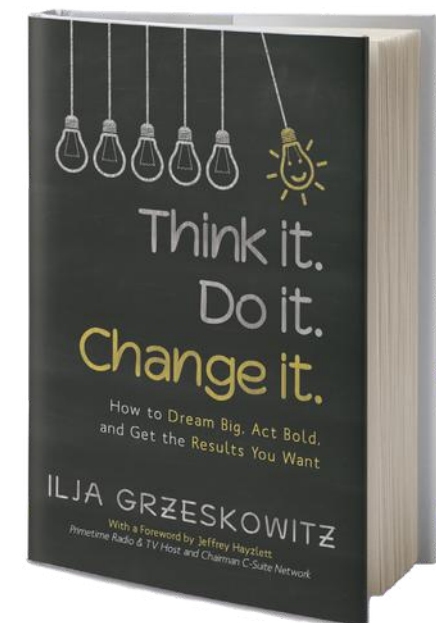
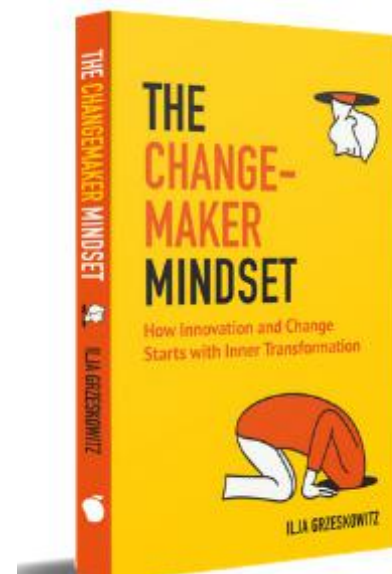
BESTSELLERAUTOR & SCHRIFTSTELLER

INTERNATIONAL ERFOLGREICHE BÜCHER ÜBER DIE KRAFT DER VERÄNDERUNG

Neben seinen Vorträgen ist es vor allem das Medium Buch, das Ilja Grzeskowitz nutzt, um seine Ideen, Botschaften und Meinungen einer breiten Öffentlichkeit näher zu bringen. Als Autor hat der passionierte Schriftsteller bereits dreizehn Bücher geschrieben, die in den verschiedensten Ländern veröffentlicht wurden, u.a. in China, Tschechien oder den USA. Seine Leser schätzen besonders seinen sehr persönlichen Schreibstil, mit dem es ihm immer wieder gelingt, auch komplexe Sachverhalte einfach und verständlich auf den Punkt zu bringen. Seine erfolgreichsten Werke sind die Bestseller „Attitüde“, „Mach es einfach“, und „Radikal Menschlich“.

Als erster Deutscher wurde er in den exklusiven C-Suite Book Club in Amerika aufgenommen, und sein Buch „Think it. Do it. Change it.“ wurde in Boston und New York auf rauschenden Book-Launch-Partys der Öffentlichkeit vorgestellt. Sein aktuelles Buch „Radikal Menschlich“ beschäftigt sich mit dem

Erfolgsfaktor Persönlichkeit in Zeiten der Veränderung. In 2018 wurde Ilja Grzeskowitz mit dem Best- Business Book Award für über 100.000 verkaufte Bücher ausgezeichnet.



Überreichung des Best Business Book Award für über 100.000 verkaufte Bücher



www.grzeskowicz.de