

A black and white photograph of a man with a beard and short hair, wearing a patterned blazer over a dark shirt. He is shown from the chest up, in profile, facing left. His mouth is open as if he is speaking, and his hands are raised in front of him, palms facing forward, in a gesture of emphasis. The background is dark and out of focus.

ILJA
GRZESKOWITZ

**KEYNOTE SPEAKER,
CHANGEMAKER
& BESTSELLERAUTOR**

INHALTSVERZEICHNIS

- 4 MOTIVATION ZUR VERÄNDERUNG**
- 6 ILJA GRZESKOWITZ, CSP – MR. CHANGE**
- 8 EIN MANN, VIELE FACETTEN**
- 10 REDNER UND KEYNOTE SPEAKER**
- 12 VORTRAG 1: CHANGE IT!**
- 14 VORTRAG 2: MACH ES EINFACH!**
- 15 VORTRAG 3: DIE ZUKUNFT DES CHANGE MANAGEMENT**
- 17 INITIATOR DES CHANGE AWARDS**
- 18 REFERENZEN UND TESTIMONIALS**
- 26 BESTSELLERAUTOR UND SCHRIFTSTELLER**

SCHÖN, DASS WIR UNS KENNENLERNEN!



Liebe Leserinnen und Leser,

es freut mich sehr, dass Sie sich für mich und meine Arbeit als Vortragsredner, Buchautor und Veränderungsexperte interessieren. Da ich weiß, dass Zeit Ihr kostbarstes Gut ist, bin ich sehr dankbar, dass Sie mir ein kleines Stückchen dieser knappen Ressource schenken. Und ich habe mich entschieden, einen etwas anderen Weg zu gehen. Auf der einen Seite möchte ich Ihnen eine komprimierte Einführung in mein professionelles Schaffen geben und Ihnen allen notwendigen Informationen zu meinen Keynotes, Vorträgen und Büchern zur Verfügung stellen. Viel wichtiger ist es mir jedoch, dass Sie mich als Mensch kennenlernen, erfahren wie ich „ticke“ und Einblicke in meine Persönlichkeit erhalten. Nichts ist mir wichtiger, als der langfristige Aufbau von Beziehungen zu meinen Kunden, Geschäftspartnern und

Freunden. Schon lange glaube ich nicht mehr an gängige Businesskategorien wie B2B oder B2C. Meine Philosophie ist die des H2H, des Human to Human. Denn bei aller Wichtigkeit von Inhalten, Qualität und Expertise sind es doch vor allem die Kultur, die Haltung und die richtigen Werte, welche die Basis für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit und nachhaltige Ergebnisse bilden. Ist es nicht so?

MEIN TEAM UND ICH SIND GERNE FÜR SIE DA

Könnte ich Sie mit meinem Angebot begeistern und Sie sind der Überzeugung, dass wir gut zueinander passen? Wunderbar, das freut mich sehr. Was dürfen wir konkret für Sie tun? Möchten Sie mich für eine Keynote oder einen Impulsvortrag anfragen? Stehen Sie oder Ihr Unternehmen vor einem Veränderungsprozess oder Sie befinden sich bereits mittendrin? Interessieren Sie sich für eins meiner Seminare oder Coaching Programme? Sehr gerne stehe ich Ihnen als Keynote Speaker, Change-maker oder Sparringspartner zur Seite. Wir freuen uns sehr auf Ihre Kontaktaufnahme.

Herzlichst, Ihr

www.grzeskowitz.de

MOTIVATION ZUR VERÄNDERUNG

WEIL UNTERNEHMEN SICH NUR VERÄNDERN,
WENN DIE MENSCHEN SICH VERÄNDERN

Mut zur Veränderung ist die Maxime von Keynote Speaker Ilja Grzeskowitz (gesprochen Gresch-ko-witz): Als jüngster Geschäftsführer Deutschlands bei Karstadt und Store-Manager des schwedischen Möbelkonzerns IKEA machte der diplomierte Wirtschaftswissenschaftler die Erfahrung, dass Wandel und Veränderung großartige Chancen bieten, wenn man sie zu nutzen weiß. Veränderungsprozesse sind nicht nur hervorragende Motivationsquellen, sondern bilden auch die Grundlage für eine nachhaltige Change Kultur.

Der erfolgreiche Autor von neun Büchern (darunter die Bestseller „Attitüde“, „Mach es einfach“ und „Radikal Menschlich“) war Lehrbeauftragter an mehreren Hochschulen und ist als Advisory Board Member gefragter Berater von StartUps. Von seinen Kunden liebevoll „Mr. Change“ genannt, inspiriert er Menschen, die richtige Motivation zur Veränderung zu entwickeln, und viele Unternehmer, Vorstände und Manager engagieren ihn regelmäßig als Personal Coach. Seine große Mission ist es, Unternehmen dabei zu unterstützen, in disruptiven Märkten eine Kultur der Veränderung zu etablieren, die von persönlicher Verantwortung, Flexibilität und Mut zu neuen Wegen geprägt ist.

Als international gebuchter Redner und Keynote Speaker hat Ilja bereits in sechzehn Ländern auf fünf Kontinenten gesprochen und gilt als „Ger-

many's #1 Change Expert“ (C-Suite Radio). Zu seinen Kunden gehören große Marken wie Accor, Allianz, Audi, Bayer, BMW, Capri Sun, Continental, Daimler, Lufthansa, Marriott, Nespresso, Pentax, RWE, Ritter Sport, SWISS, Telekom, Unilever und Zalando genau so wie traditionsreiche mittelständische Unternehmen.

Ilja ist nordisch by nature und lebt mit seiner Familie seit vielen Jahren in seiner Wahlheimat Berlin. Wenn er nicht gerade auf einer Bühne rund um den Globus steht, dann spielt er leidenschaftlich gerne Golf, trinkt Kaffee (immer schwarz und viel), drückt dem HSV die Daumen oder genießt einen guten Single Malt Whisky.

”

**Grzeskowitz –
Dieser Zungenbrecher gilt als
DIE Referenz im
Changemanagement.**

Augsburger Allgemeine Zeitung



Keynote auf dem Wirtschaftsforum im Stadttheater Ingolstadt



Keynote Speech auf der Global Sales Conference in Bangkok



Abschlußkeynote dem Global Speakers Summit in Neuseeland

ILJA GRZESKOWITZ, CSP – MR. CHANGE

KEYNOTE SPEAKER, BESTSELLERAUTOR &
EXPERTE FÜR VERÄNDERUNG



INTERNATIONAL EXPERT

Im amerikanischen C-Suite Radio wurde Ilja Grzeskowitz, CSP als „Germany's Change Expert #1“ angekündigt, das Magazin Unternehmer Heute bezeichnete ihn als „Deutschlands Veränderungsexperte Nummer eins“.

Der ehemalige Top-Manager im Einzelhandel ist Autor von neun Büchern, international gefragter Keynote Speaker und ein Changemaker, der Dinge anpackt, statt darüber zu diskutieren. Und höchstwahrscheinlich liegt es an seiner menschlichen Herangehensweise, dass er von Kunden und Medien liebevoll „Mr. Change“ genannt wird.

CHANGE ALS ATTITÜDE

Veränderung ist der rote Faden im Leben des Diplom Kaufmanns und er nutzt seine langjährige Praxiserfahrung dafür, Unternehmer, Führungskräfte und Manager bei der Umsetzung von Change Management zu unterstützen. Der Keynote Speaker und Vortragsredner steht für klare Entscheidungen, ansteckende Ideen und das permanente Hinterfragen des Status Quo. Im Jahr 2016 wurde Ilja Grzeskowitz von der National Speakers Association mit dem Titel CSP (Certified Speaking Professional) ausgezeichnet. Für über 100.000 verkaufte Bücher wurde Ilja 2018 mit dem Best Business Book Award ausgezeichnet.

VERÄNDERUNG ALS EINSTELLUNG

Blick ins Lexikon: Ilja Grzeskowitz (Greschkowitz): 1. Redner & Keynote Speaker 2. 9-facher Buchautor 3. Changemaker: Besondere Kombination aus Veränderer & Macher. 4. Erster Deutscher im C-SuiteBook Club 5. „Germany's #1 change expert (C-Suite Radio). 6. Aus der Praxis für die Praxis: Ehemaliger Geschäftsführer für Karstadt, Hertie, Wertheim und IKEA 7. CSP 8. Auszeichnung mit dem Best Business Book Award für über 100.000 verkaufte Bücher 9. Mag Golf, Reisen & gutes Essen 10. Liebt seine Familie 11. Stellt seit 1975 den Status Quo in Frage



Live im amerikanischen TV

”

Thanks, Ilja, for sharing your passion for change as a chance to go beyond our self-created limitations. You touched and encouraged our SWISS audience with your witty life and business anecdotes. Audience reviews stated it was the best event of this kind ever!”

Elisabeth Tanke Sugimoto
Senior Manager Culture, Change & Talent
SWISS International Air Lines Ltd.



International gefragter Experte in den Medien

EIN MANN, VIELE FACETTEN

WERTE, FAKTEN & PERSÖNLICHE EINBLICKE

ILJAS WICHTIGSTE WERTE

**VERANTWORTUNG. SELBSTBESTIMMUNG. TEAMPLAY.
FAMILIE. FREIHEIT. MUT. INTEGRITÄT.
KLARHEIT. ENTSCIEDENHEIT. HUMOR.**

ILJAS NO GO WERTE

**GLEICHGÜLTIGKEIT. UNEHRLICHKEIT. FEIGHEIT. HASS.
RUMEIEREI. HUMORLOSIGKEIT. SCHWARZMALEREI.
DOGMATISMUS. BESSERWISSEREI. EGOISMUS.**

ILJA STEHT AUF ...

- Seine Familie & Golf spielen (HCP 12,4)
- Schwarzen Kaffee (viel und oft)
- Fritz Cola ohne Zucker
- Single-Malt Whisky
- Große Herzen
- Menschen, die nicht aufgeben
- Sommer in Berlin & Reisen in die USA
- Bunte Socken & den Humor von Lorient
- Die Hektik von New York & die Gelassenheit von Los Angeles
- Essen im The Brooklyn in Berlin
- Bücher von Ayn Rand & Thomas Mann

ILJA STEHT NICHT AUF ...

- Besitzstandswahrer
- Menschen ohne eigene Meinung
- Political Correctness
- Die kalten Winter in Berlin
- Gesellschaftsklempnerie
- Kaffee mit Milch & Fertiggerichte
- Keinen Humor zu haben
- Problemdenken
- Alle Tatort Folgen nach Manfred Krug
- Das eine zu sagen und das andere zu tun
- Jammerei & warmes Bier
- Nur zu reden, nicht zu handeln
- Zu früh aufzugeben

ILJAS ERFAHRUNG...

- Zivildienstleistender in der Arbeit mit behinderten Kindern
- Dolmetscher, Barkeeper
- Businessplan-Schreiber
- Studium BWL/Marketing: Dipl. Kaufmann
- Geschäftsführer für Karstadt & Wertheim
- Projektleiter Altwaremanagement Hertie
- Store Manager IKEA
- Lehraufträge an der HWR Berlin & SRH Hochschule Berlin
- Bestsellerautor von 9 Büchern
- Keynote Speaker, Vortragsredner, und Advisor von StartUps

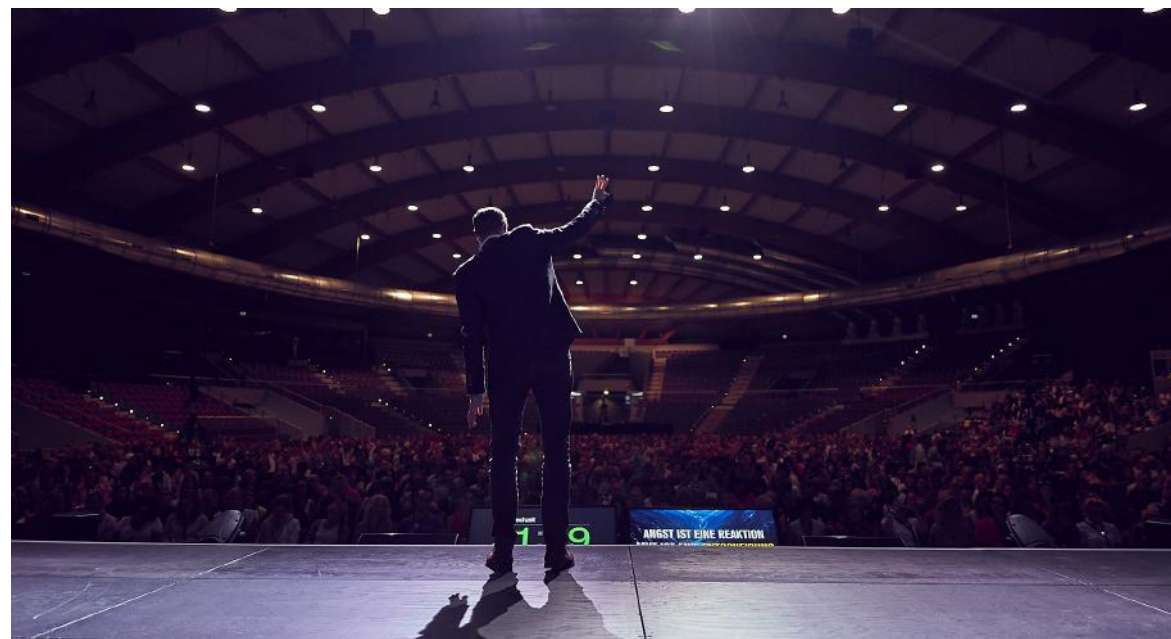
ILJA IN ZAHLEN ...

- 43 Jahre alt & 190 cm groß
- 1 wundervolle Frau
- 2 bildhübsche Töchter
- 1 Haus gebaut
- 4 Bäume gepflanzt
- 9 Bücher veröffentlicht
- 1 große Leidenschaft: Veränderung
- 1 Ziel: Aus Problemen Chancen machen
- 1 Anspruch: Motivation zur Veränderung
- 1 Botschaft: Veränderung einfach machen
- 1 Mission: Die Menschen aufrütteln, ein Leben zu führen, das von Selbstbestimmung, Freiheit und Dankbarkeit geprägt ist.



REDNER & KEYNOTE SPEAKER

MOTIVIERENDE VORTRÄGE UND KEYNOTES FÜR IHR NÄCHSTES EVENT



Wenn Sie Ilja Grzeskowitz als Keynote Speaker für Ihre nächste Veranstaltung buchen, dann können Sie sicher sein: Seine Vorträge werden Ihr Publikum begeistern. Als ehemaliger Top Manager und Autor von neun Büchern steht Ilja für starken Content und praxiserprobte Werkzeuge. Doch es ist vor allem seine Begeisterung für das Thema Veränderung, die ihn als Redner so authentisch macht. Als Keynote Speaker für Ihr Event erhalten Sie einen Redner, der für sein Thema brennt. Live und in Farbe. Ilja Grzeskowitz inspiriert. Rüttelt wach. Er bringt Sie zum Lachen, zum Nachdenken und vor allem zum Umsetzen. Sie erhalten klare Botschaften, sofort umsetzbare Impulse und viele persönliche Geschichten.

”

Ilja hat es geschafft, die Teilnehmer nach dem Mittagessen an einem der heißesten Tage des Jahres in seinen Bann zu ziehen und mit auf die spannende Reise der Veränderungen zu nehmen. Er versteht es komplexe Themen einfach darzustellen und mit persönlichen Erfahrungen gespickt, werden sie für jeden leicht verständlich und annehmbar.

Klaus Ullmann

Leiter Verkaufsförderung / Raiffeisenbank AG



Fesselnde Keynotes mit der richtigen Mischung aus Inhalt, Humor und Entertainment



Individuelle Vorbereitung und der direkte Draht zum Publikum sorgen für beste Stimmung



Ilja Grzeskowitz reißt mit, rüttelt wach und macht Lust auf Veränderung

VORTRAG 1: CHANGE IT!

DIE CHANCEN VON VERÄNDERUNG NUTZEN



Chancen nutzen & Wandel gestalten: Veränderung ist nicht das, was um Sie herum passiert, sondern die Art und Weise, wie Sie damit umgehen. In diesem Vortrag erfahren Sie, wie Sie auch in unsicheren Zeiten die Chancen von Veränderung erkennen und nutzen. Mit den 4 W's der Veränderung erhalten Sie eine Formel, die Sie direkt umsetzen und in Ihrem Alltag anwenden können.

Die einzelnen Zutaten bilden das Fundament der Einstellung, mit der Veränderung funktioniert. Mit der Sie den Wandel aktiv gestalten, Ihr Unternehmen für die Herausforderungen der Zukunft aufstellen und eine Kultur der Offenheit und Veränderungsbereitschaft

schaffen. Das Resultat: Eine hohe Motivation, ausgeprägte Umsetzungskompetenz und eine Attitüde, mit der Sie auch unter schweren Rahmenbedingungen die Chancen von Veränderung nutzen können.



THEMEN DES VORTRAGS

- Die Veränderungsformel: $V = W4$
- Au Ja zur Veränderung: Die innere Haltung macht den Unterschied
- Innovative Ideen wagen & mutig neue Wege gehen
- Den Fokus auf Chancen und Möglichkeiten ausrichten.
- Warum der Umgang mit Veränderung die Schlüsselkompetenz der Zukunft sein wird
- Die Kraft eines motivierten Teams
- Die 7 Sekunden Regel für eine ausgeprägte Umsetzungskompetenz

”

Ilja Grzeskowitz hat dem Publikum das Change-Gen eingepflanzt. Unsere 400 Kunden waren von seinem mitreißenden Vortrag begeistert! Die Mischung aus wertvollem Inhalt und der unterhaltenden Präsentation hat dafür gesorgt, dass jeder einzelne Gast Lust auf Veränderung bekam.

Dr. Jürgen Wigger
geschäftsführender Gesellschafter /
BEWITAL petfood GmbH & Co. KG

VORTRAG 2: MACH ES EINFACH!

**MOTIVATION ZUR VERÄNDERUNG: KLARER FOKUS.
MUTIGE ENTSCHEIDUNGEN. MASSIVES HANDELN.**



„
Ilja Grzeskowitz versteht es dieses Thema Change anders als viele Andere zu vermitteln! Einfach so, dass man Lust bekommt! Dies emotional durch seinen Vortrag zu erzeugen, hat nicht nur viel Spass gemacht und sondern schafft die beste Basis für Veränderung.

Jürgen Herrmann
Geschäftsführer Marketing / Ritter Sport

Jeder will Veränderung, aber niemand will sich verändern. Dies ist der Hauptgrund, warum so viele Change Vorhaben scheitern. Weil sich jeder darauf verlässt, dass andere schon etwas tun werden. Doch nachhaltige Resultate lassen sich nur gemeinsam erzielen. In einem motivierten Team, in dem jeder von jedem lernt, alle an einem Strang ziehen und jeder in seinem Bereich Verantwortung übernimmt. Denn unter dem Strich spielt es keine Rolle, welche Position wir haben. Jeder einzelne von uns kann an seinem Platz einen riesigen Unterschied machen. In diesem motivierenden Vortrag erfahren Sie, wie wirklich jeder zum Change Maker werden kann. Wie Sie eine innere Motivation entwickeln, die in die Lage versetzt, Verantwortung

zu übernehmen, den Wandel aktiv zu gestalten und gemeinsam mit Ihrem Team auch in den disruptiven Märkten von Morgen erfolgreich sein zu können. Sie erhalten Ideen, Tools und Impulse, mit denen Sie für die Herausforderungen der Zukunft gut gerüstet sind. Das Ergebnis: Sie freuen sich über neue Wege, jede einzelne Veränderung, jede einzelne Disruption. Denn Sie wissen: Es ist eine einmalige Gelegenheit, um besser zu werden, sich weiterzuentwickeln und sich als Nummer 1 in den Köpfen Ihrer Kunden zu positionieren. Ihre Teilnehmer werden begeistert sein. Ganz besonders aber werden Sie Verantwortung übernehmen und ein neues Motto in Ihren Alltag integrieren: „Ich mach’ das jetzt einfach!“

VORTRAG 3: RADIKAL MENSCHLICH

ERFOLGSFAKTOR PERSÖNLICHKEIT IM CHANGEMANAGEMENT DER ZUKUNFT



„
Das Thema Change Management hat er auf den Punkt gebracht, die Mannschaft zum Nachdenken inspiriert und unsere eigenen Verhaltensmuster in einer tollen Art und Weise aufgezeigt. Gerne wieder...!“

Rolf Plessing
Manager Service Engineering Aufbau / Daimler AG

In Zeiten der Veränderung ist das Thema Change Management in aller Munde. Kein Wunder, denn die erfolgreichen Unternehmen haben längst begriffen, dass der Umgang mit dem immer schneller werdenden Wandel die wichtigste Schlüsselkompetenz der Zukunft sein wird. Doch das Change Management der Zukunft funktioniert komplett anders, als noch vor wenigen Jahren. Prozesse, Methoden und Theorien geraten immer mehr in den Hintergrund. Der Mensch als Erfolgsfaktor erhält eine entscheidende Rolle.

Du machst den Unterschied! So lautet die Botschaft dieses inspirierenden Vortrags. Denn jeder einzelne Mitarbeiter kann so viel

mehr bewegen, als wir es uns manchmal vorstellen können. Sie erfahren, wie Veränderung wirklich gelingt, was uns antreibt, und wie es gelingt Verantwortung zu übernehmen.

Anhand von mitreissenden Beispielen, humorvollen Stories und praktischen Erfahrungen entwickelt jeder einzelne Zuhörer eine tiefe intrinsische Motivation, erhält konkrete Tools für nachhaltige Veränderung und erledigt die tägliche Arbeit mit viel mehr Leidenschaft und Ownership. Die Folge: Das Team wächst als Einheit zusammen, das Unternehmen verändert sich als Ganzes und Change Management funktioniert auf einmal.

INITIATOR DES CHANGE AWARDS

EINE BÜHNE FÜR UNTERNEHMER,
QUERDENKER UND ALLTAGSHELDEN



Vor vier Jahren schaute sich Ilja die alljährliche Verleihung des Bambi an und ärgerte sich, dass die Preisträger ausschließlich aus Prominenten, Sportlern und Politikern bestanden. In diesem Moment des Ärgers entstand die Idee des Change Awards. Denn warum stehen nicht auch die Menschen im Rampenlicht, die jeden einzelnen Tag mit Herzblut daran arbeiten, die Welt ein kleines Stückchen besser zu machen? Die Unternehmer, Querdenker und Alltagshelden unserer Zeit. Genau diese Menschen werden seitdem einmal im Jahr mit den von Ilja Grzeskowitz ins Leben gerufenen Preisen ausgezeichnet. Im Jahr 2016 fiel die Wahl auf die Chefin der Münchener PLU Group, die Unternehmerin Christina Ramgraber, das

Afghanische Topmodel Zohre Esmaeli und Kai Feige, den Geschäftsführer der Jococon GmbH.

Der Change Award findet seit 2013 einmal im Jahr im Quatsch Comedy Club in Berlin statt und wächst seitdem stetig. Neben hochkarätigen Gastrednern, begeisternden Impulsvorträgen und der Verleihung der Awards sind es vor allem die besondere Atmosphäre und die Möglichkeit des Netzwerkens auf höchstem Niveau, welche die Veranstaltung zu einem absoluten Must-See-Event in der Hauptstadt etabliert haben. Sind Sie in diesem Jahr mit dabei?



Die Redner und Preisträger des Change Awards auf der Bühne im Quatsch Comedy Club



Die begehrten Awards werden jährlich an besondere Changemaker verliehen



Im Jahr 2017 mit Preisträgerin Dr. Alexander Widmer und Speaker Franz Obst

REFERENZEN UND TESTIMONIALS

ZUFRIEDENE KUNDEN SIND
DIE BESTE WERBUNG



Zugegeben, einen guten Vortragsredner zu finden, ist gar nicht so einfach. Klar, er muss gut reden können. Aber natürlich muss er auch ein Experte auf seinem Gebiet sein, das Publikum begeistern können und seine Vorträge individuell auf die Bedürfnisse seiner Kunden ausrichten. Und wer könnte all das besser beurteilen, als Menschen, die diesen Redner schon live und in Farbe erlebt haben.

Eine alte Marketingweisheit lautet: „Zufriedene Kunden sind die beste Werbung“. Und die Aussage trifft den Nagel auf den Kopf. Auf den folgenden Seiten finden Sie daher Referenzen, Testimonials und eine Liste von Kunden, die Ilja Grzeskowitz bereits als Keynote Speaker, Vortragsredner oder Impulsgeber für Kongresse, Firmenveranstaltungen und Kundenmeetings gebucht haben.



”

Herr Grzeskowitz ist ein äußerst professioneller, sympathischer und authentischer Redner. Er versteht es durch seine Art, sowie sein Vorgehen innerhalb kurzer Zeit die uneingeschränkte Aufmerksamkeit der Teilnehmer zu gewinnen. Die Inhalte seines Vortrags sind realistisch, glaubhaft und praxisorientiert.

Stephan Dayß
Fachreferent / SV Sparkassenversicherung

”

We were all delighted with Ilja – his keynote address/speech was ‘on point’ and exactly what we were looking for. His ‘change message’ was easy to understand for our multi-cultural audience, delivered with good humour and self-deprecation – the attendees loved it! We particularly also appreciated that he took time afterwards and made a real effort to connect with our delegates during breaks and meals for the rest of the day. From first contact, he was easy to work with and his preparation was immaculate, he worked seamlessly with our conference production company and was generally very easy to get along with – a very likeable individual with a good, positive and constructive message. Just what we’d been looking for!

Karim Rached
Project Director, Europe Finance
Marriott Hotels International



”

Wir waren mit Herrn Grzeskowitz als Keynote Speaker wirklich sehr zufrieden. Wir haben durchweg positive Rückmeldungen erhalten. Er hat einen nachhaltigen Eindruck hinterlassen.

Christin Kohnke
HR Director / Nespresso Deutschland GmbH

”

Wie viel neue Kraft Veränderung geben kann, erfährt man, wenn Ilja Grzeskowitz von seinen eigenen Erfahrungen berichtet. Ihm zuzuhören erfrischt und begeistert.

Dr. Heike Schiffler
Geschäftsleitung / Tetra Pak GmbH & Co KG



”

Herzlichen Dank für Ihren mitreißenden Vortrag auf unserem diesjährigen Unternehmerkongress. Sie haben die Veranstaltung sehr bereichert und wir haben sehr viel positives Feedback auf Ihren Vortrag erhalten! Sie schaffen es, mit Tatkraft und Humor die Zuhörer zu fesseln – jeder konnte etwas für sich mitnehmen.

Bettina Höner - Bereichsleiterin Marketing / EK/
servicegroup Rhein-Neckar eG



”

Wir waren alle begeistert! Der Vortrag war sehr locker, passend zum Publikum, sehr anschaulich und mit einer für uns sehr wichtigen Botschaft. Wir alle sind noch im #oh yeah! – Modus! Und genau so ein gemeinsames Erlebnis wollten wir erreichen. Vielen Dank an Herrn Grzeskowitz dafür.

Christine Heimes
Manager Daimler AG / Global Service Training





”

Dear Ilja, THANK YOU for your inspiring keynote speech. This was by far the best keynote. We were truly inspired and energized. OhYEAH! Again, big thanks, it was awesome!

Salwa Abboud
HR Manager / HRBP EMEA FTAP
PALL Corporation

”

Ilja Grzeskowitz hat unseren Führungskräften durch seinen authentischen und lebendigen Vortrag einen neuen Blickwinkel auf die Notwendigkeit von Veränderungen eröffnet und wichtige Impulse für die tägliche Arbeit gegeben: Komfortzone verlassen. Veränderung wagen. Vorbild sein. Auja!

Jürgen Roßberg
Oberfinanzpräsident / Oberfinanzdirektion Hessen



”

Lieber Ilja, noch einmal herzlichen Dank für die energiegeladene, erfrischende und spannende Keynote! Viele unserer Kollegen reden seit dem Wochenende die ganze Zeit über TNT und #OhYeah - es freut uns ungemein, wie sehr Sie uns alle motiviert haben.

Alexander Lapp
Manager Strategy & Processes Asia Pacific /
Lapp Holding



- | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| ■ 3M DEUTSCHLAND GMBH | ■ DEUTSCHE TELEKOM GMBH |
| ■ 7S GROUP ABBVIE DEUTSCHLAND | ■ DIGEL AG |
| ■ AOK PLUS - DIE GESUNDHEITS KASSE | ■ DFTA FLEXODRUCK |
| ■ ACCOR HOTELS | ■ DYMATRIX CONSULTING GMBH |
| ■ ALLIANZ VERSICHERUNG | ■ EDWORK GMBH & CO. KG |
| ■ AUDI AG | ■ EK / SERVICEGROUP |
| ■ BASF | ■ ELITE FACILITIES GMBH & CO. KG |
| ■ BAXTER D/A/CH | ■ ELO DIGITAL OFFICES |
| ■ BAYER AG | ■ ENSINGER GMBH |
| ■ BEIERSDORF | ■ ELIA GRID INTERNATIONAL |
| ■ BELCANDO DOG FOOD | ■ FÖRDERVEREIN PRIMÄRBANKEN AUSTRIA |
| ■ BESTSELLER A/S | ■ FORUM ZUKUNFT WINTER ÖSTERREICH |
| ■ BEWITAL UNTERNEHMENSGRUPPE | ■ FESTOOL GMBH |
| ■ BIOGEN | ■ FUJITSUNEXT E.V. |
| ■ BIT.GROUP GMBH | ■ GD HOLZHANDEL E.V. |
| ■ BITZER KÜHLMASCHINEN GMBH | ■ GEMBA AUSTRIA |
| ■ BMW SWITZERLAND | ■ GERMAN COUNCIL OF SHOPPING CENTERS |
| ■ BOLTON ADHESIVES | ■ GETRAG INTERNATIONAL GMBH |
| ■ BRAUN GMBH | ■ GEVAS |
| ■ BYK CHEMIE GMBH | ■ GLOBAL PETS FORUM |
| ■ CANCOM GMBH | ■ HELLA KGAA |
| ■ CAPRI SUN | ■ HIMA |
| ■ COLGATE | ■ HSH NORDBANK |
| ■ CONTINENTAL | ■ HYPOVEREINSBANK |
| ■ CP GABA GMBH | ■ INNO SYSTEMS GMBH |
| ■ CSL BEHRING | ■ JOCOON GMBH |
| ■ DAGEMA EXPORT GMBH | ■ JACK & JONES D/A/CH |
| ■ DAIMLER AG | ■ JANSSEN-CILAG KABEL BW |
| ■ DATEV EG | ■ KAMPMANN GMBH |
| ■ DEUTSCHE BAHN AG | ■ KASSELER SPARKASSE |
| ■ DEUTSCHE LUFTHANSA AG | |
| ■ DEUTSCHE MESSE AG | |



- KF ANDERSEN LEADERSHIP ACADEMY
- KONRADIN MEDIENGRUPPE
- KONGRESSZENTRUM ALTÖTTING
- LAPP HOLDING AG
- LAPP HOLDING ASIA PTE LTD
- LOHMANN UND RAUSCHER
- LUDWIG BERTRAM GMBH
- LBS SAARLAND
- LEHMANN'S MEDIA
- LINDE MATERIAL HANDLING
- MAGNA STEYR
- MARRIOTT HOTELS
- MEDL GMBH
- MERKUR HANDELSWAREN AG
- MESSE PERSONAL SÜD
- MESSE FRANKFURT
- MESSE HANNOVER
- NESPRESSO
- NETTO SUPERMARK GMBH
- NETZWERK WINTER ÖSTEREICH
- NIBE GMBH
- OBERFINANZDIREKTION HESSEN
- ONLY
- OMNICOM MEDIA GROUP GERMANY
- OSKAR PATZELT STIFTUNG
- PAPERWORLD ACADEMY
- PALL CORPORATION
- PALMOLIVE
- PENTAX MEDICAL
- PERNOD RICARD
- PLURADENT AG
- PROCTER & GAMBLE
- PROVINZIAL RHEINLAND
- VERSICHERUNG GMBH
- R+W ANTRIEBSELEMENTE AG
- RAIFFEISEN LANDESBANK OÖ
- ROHDE & SCHWARZ
- RHENUS AG & CO. KG
- RWE AG
- RINGANA
- RITTER SPORT
- ROTO SMEETS
- SANIVITA GROUP GERMANY
- SCHMACHTL GMBH
- SIP PERSONALSERVICE GMBH
- SCHLEUPEN AG
- STADTWERKE LUTHERSTADT
- WITTENBERG GMBH
- SPARKASSE INGOLSTADT
- SPARKASSE KÖLN
- SPARKASSENVERSICHERUNG
- STARFACE GMBH
- STEGMANN PERSONAL-DIENSTLEISTUNG
- SWISS AIRLINES
- TAKEDA PHARMA GMBH
- TETRA PAK GMBH & CO. KG
- LBS SAAR
- TOBIT SOFTWARE GMBH
- TOP 250 TAGUNGSHOTELS
- TÜV SÜD
- UNICREDIT BANK AG
- UNILEVER FOOD SOLUTIONS
- UNTERNEHMERVERBAND
- MÜLHEIM A.D.RUHR
- VARIO DRIVE NETHERLANDS
- VERO MODA
- VOKDAMS EVENTAGENTUR
- VULCANO GMBH & CO. KG
- WEBASTO SE
- WEBER MASCHINENBAU GMBH
- WILLENBROCK HOLDING GMBH
- WINSTON GOLF
- ZALANDO
- ZARA DEUTSCHLAND
- ZUKUNFT PERSONAL MESSE

BESTSELLERAUTOR & SCHRIFTSTELLER

INTERNATIONAL ERFOLGREICHE BÜCHER ÜBER DIE KRAFT DER VERÄNDERUNG



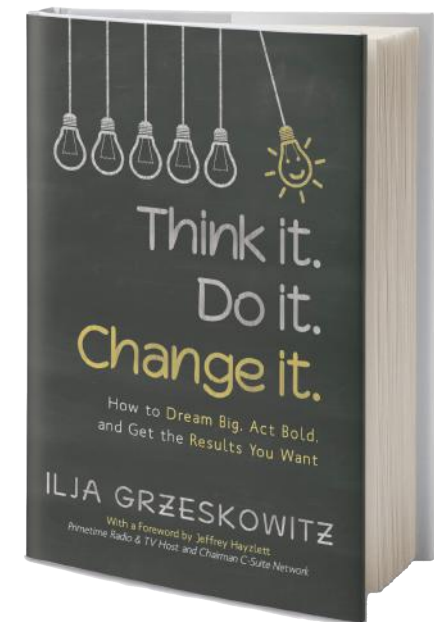
Neben seinen Vorträgen ist es vor allem das Medium Buch, das Ilja Grzeskowitz nutzt, um seine Ideen, Botschaften und Meinungen einer breiten Öffentlichkeit näher zu bringen. Als Autor hat der passionierte Schriftsteller bereits neun Bücher geschrieben, die in den verschiedensten Ländern veröffentlicht wurden, u.a. in China, Tschechien oder den USA. Seine Leser schätzen besonders seinen sehr persönlichen Schreibstil, mit dem es ihm immer wieder gelingt, auch komplexe Sachverhalte einfach und verständlich auf den Punkt zu bringen. Seine erfolgreichsten Werke sind die Bestseller „Attitüde“, „Mach es einfach“, und „Radikal Menschlich“.

Als erster Deutscher wurde er in den exklusiven C-Suite Book Club in Amerika aufgenommen, und sein Buch „Think it. Do it. Change it. How to Dream Big, Act Bold and get the Results you want“ wurde in Boston und New York auf rauschenden Book-Launch-Partys der Öffentlichkeit vorgestellt. Sein aktuelles Buch „Radikal Menschlich“ beschäftigt sich mit dem Erfolgsfaktor Persönlichkeit in Zeiten der Veränderung.

In 2018 wurde Ilja Grzeskowitz mit dem Best-Business Book Award für über 100.000 verkaufte Bücher ausgezeichnet.



Überreichung des Best Business Book Award für über 100.000 verkaufte Bücher



ILJA
GRZESKOWITZ
www.grzeskowitz.de