

Ankündigungs-Text

Iljas großes Ziel ist es, Ihnen die Arbeit so angenehm wie möglich zu machen. Er ist am Tag Ihrer Veranstaltung für Sie da und nicht umgekehrt. Damit Sie sich voll und ganz auf Ihre Gastgeberrolle konzentrieren können, möchten wir Ihnen mit diesem PDF Iljas Ankündigungs-Text zukommen lassen. Dieser dient nicht nur seiner Vorstellung als Experte, sondern ist auch so formuliert, dass er bereits ein wichtiger Teil des Vortrags ist. Für eine bestmögliche Wirkung empfehlen wir, diesen genau so zu verwenden:

Warum ist der persönliche Umgang mit Veränderung die Schlüsselkompetenz der Zukunft? Wie gelingt es, sich selbst und andere für neue Wege zu begeistern und eine innovative Unternehmenskultur zu etablieren? Das und noch vieles mehr erfahren Sie von unserem heutigen Keynote Speaker.

Der ehemalige Geschäftsführer von Karstadt und IKEA war Lehrbeauftragter an der Berlin School of Law and Economics und hat als international gefragter Redner bereits auf fünf Kontinenten gesprochen. Die Bücher des Bestsellerautors wurden in dutzende Sprachen übersetzt und verkauften sich weltweit hunderttausendfach.

Zu seinen Kunden gehören u.a. Accor, Allianz, Audi, Bayer, BASF, BMW, Capri Sun, Daimler, DPD, Lufthansa, Marriott, Nespresso, Puma, Ritter Sport, Roche, SAP, SWISS, Telekom, Zalando und natürlich (BITTE DAS EIGENE UNTERNEHMEN EINSETZEN)

Wenn Ilja nicht gerade auf der Bühne steht, dann spielt er leidenschaftlich gerne Golf, genießt einen guten Kaffee (immer schwarz und viel) oder drückt dem HSV die Daumen.

Meine Damen und Herren, bitte begrüßen Sie mit einem großen Applaus: ILJA GRZESKOWITZ (GRESCH –KO –WITZ).



VERÄNDERUNG. EINFACH. MACHEN.